

Sommet de Place Ville Marie Des nouveautés d'envergure pour l'été 2023

Montréal, le 16 mai 2023 – Alors que l'été est à nos portes, c'est avec enthousiasme qu'Ivanhoé Cambridge annonce que des nouveautés d'envergure verront bientôt le jour au sommet de Place Ville Marie (PVM). Pour le plus grand plaisir des locataires, du grand public et des visiteurs, un écosystème gastronomique y sera créé, offrant des expériences uniques et diversifiées au cœur du centre-ville.

Suivant la fermeture en 2020 de l'observatoire qui occupait les 45e et 46e étages, Ivanhoé Cambridge a voulu repenser les étages supérieurs de son immeuble phare, pour enrichir l'expérience de ses occupants, attirer les travailleurs du centre-ville, ainsi que les Montréalais et les touristes. C'est dans ce contexte qu'un appel à propositions a été lancé à des firmes d'architecture, la même année, afin d'avoir des idées pour repenser l'espace.

En partenariat avec [A5 Hospitality](#), la firme [Sid Lee Architecture](#) a proposé un projet qui rencontrait la vision d'Ivanhoé Cambridge en matière de dynamisme, d'originalité et d'inclusivité. Sid Lee Architecture et A5 Hospitality ont ainsi collaboré à développer l'expérience, Sid Lee Architecture pour le design et A5 Hospitality pour l'expérience client et gourmande.

« Ce projet s'inscrit dans notre volonté de rendre nos propriétés invitantes et inclusives, tout en continuant de bonifier l'offre expérientielle au centre-ville de Montréal. Il s'agit d'un geste majeur d'Ivanhoé Cambridge pour revitaliser le centre-ville de Montréal, en valorisant Place Ville Marie comme lieu de travail, mais aussi de vie. Après le succès de l'Anneau et de la programmation événementielle présentée sur l'Esplanade PVM, entre autres, nous sommes fiers de ce nouveau projet qui nous permet de continuer à proposer des expériences inédites et rafraichissantes! » – Annik Desmarteau, Vice-présidente, Bureaux, Québec, Ivanhoé Cambridge.

Trois espaces, dont l'ouverture est prévue cet été, accueilleront du matin au soir les travailleurs du centre-ville, le grand public et les touristes. Entre ciel et terre, le **Hiatus** deviendra un espace iconique de Montréal, incluant un volet pour la communauté d'affaires, où l'on pourra profiter, au 45e, d'un café de jour et d'un bar à vin de soir, d'un restaurant à l'étage supérieur et de trois salles privées. Adjacente aux Enfants Terribles, la terrasse du **RoseOrange** s'installera également au 44e étage. Ce projet complète l'offre de PVM, visant à attirer au centre-ville une clientèle de jour, comme de soir, 7 jours par semaine.

Place Ville Marie, Fairmont Le Reine Elizabeth, le Centre Eaton de Montréal et Place Montréal Trust font partie du [Nouveau Centre](#), l'initiative d'Ivanhoé Cambridge qui a pour but de dynamiser le centre-ville de Montréal en animant et en unissant ses propriétés phares. Cette destination d'expérience propose aux Montréalais et aux visiteurs une offre gourmande, tendance, culturelle et événementielle unifiée.

- 30 -

À propos d'Ivanhoé Cambridge

Ivanhoé Cambridge développe et investit dans des propriétés, des projets et des sociétés immobilières de grande qualité, qui façonnent la trame urbaine des villes dynamiques à

travers le monde. Elle le fait de manière responsable afin de générer de la performance à long terme. Ivanhoé Cambridge s'engage à créer des espaces vivants qui favorisent le bien-être des gens et des communautés, tout en réduisant son empreinte écologique.

Ivanhoé Cambridge s'associe dans le monde entier à des partenaires stratégiques et à des fonds immobiliers d'envergure qui sont des chefs de file dans leurs marchés. Par l'entremise de filiales et de partenariats, elle détient une participation dans 1 500 immeubles, principalement dans les secteurs des bureaux, des centres commerciaux, de l'industriel et logistique et du résidentiel. Ses actifs immobiliers s'élevaient à 77 G\$ CA au 31 décembre 2022. Ivanhoé Cambridge est une filiale immobilière de la CDPQ (cdpq.com), un groupe mondial d'investissement. Pour plus de renseignements : ivanhoecambridge.com.

Information :

Ivanhoé Cambridge

Ligne média : +1 866-456-3342

media@ivanhoecambridge.com