



Ivanhoé
Cambridge

Caisse de dépôt et placement
du Québec

La experiencia lo es todo

Tabla de Contenidos

2

Mensaje del Presidente de la Junta Directiva y Director Ejecutivo

4

Acontecimientos Destacados

6

Aspectos Destacados

8

Información financiera más destacada

10

Vida más fácil

16

Mi Ciudad, Mi Manera

26

Mejor Equilibrio

34

Mi trabajo, Mi elección

40

Visión de la Responsabilidad Social Corporativa para 2020

42

Acerca de este informe

43

Evaluación de la Relevancia

46

Resumen de cumplimiento de responsabilidad social corporativa

50

Índice de Contenido de Global Reporting Initiative (GRI)

56

Lista de propiedades clave

63

Equipo de liderazgo

63

Consejo de Administración

La forma en que vivimos, trabajamos y jugamos está en constante evolución. Es por eso que en Ivanhoé Cambridge creamos espacios que están en armonía con las necesidades y aspiraciones de las personas que los usan. Están en el corazón de todo lo que hacemos.

Para obtener más información, consulte la sección **Acerca de este informe**. Para obtener información complementaria e imágenes y videos adicionales, consulte la versión en línea de este informe en 2018ar.ivanhoecambridge.com.

Acerca de Ivanhoé Cambridge

Ivanhoé Cambridge desarrolla e invierte en propiedades, proyectos y compañías inmobiliarias de alta calidad las cuales están dando forma al tejido urbano en ciudades dinámicas alrededor del mundo. La empresa realiza sus actividades de manera responsable y con una visión a largo plazo para generar rendimientos óptimos ajustados al riesgo. Ivanhoé Cambridge tiene el compromiso de crear espacios que promuevan el bienestar de las personas y las comunidades mientras reduce su huella ecológica.

Integrada verticalmente en Canadá, Ivanhoé Cambridge invierte internacionalmente a lado de socios estratégicos y de importantes fondos inmobiliarios que son líderes en sus mercados. A través de subsidiarias y asociaciones, la compañía tiene participaciones en más de 1,000 edificios, principalmente en los sectores industrial y logístico, de oficinas, residencial y comercial. Ivanhoé Cambridge tenía cerca de \$65 mil millones de dólares canadienses en activos al 31 de diciembre de 2018 y es una filial inmobiliaria de la Caisse de dépôt et placement du Québec (**cdpq.com**), una de las principales administradoras de fondos institucionales de Canadá.

Prever. Innovar. Realizar.

El corazón de nuestra estrategia.

Gracias al talento y a la experiencia de nuestros empleados y socios, 2018 fue otro buen año para nosotros. Reportamos una utilidad de casi \$3 mil millones y un volumen transaccional de \$16.6 mil millones, el segundo más alto en nuestra historia, con adquisiciones de \$9.3 mil millones y ventas estratégicas de \$7.3 mil millones, ejecutadas de acuerdo con nuestro plan. Nuestro enfoque hacia nuestras inversiones y proyectos está evolucionando, y nuestro equipo también se está ajustando en la medida en que fortalecemos nuestra capacidad de anticiparnos e innovar. Nuestros métodos de trabajo deben adaptarse a las tendencias actuales de convergencia y flexibilidad y dar paso a la colaboración y la rendición de cuentas. Creo firmemente que todos nuestros éxitos son directamente atribuibles a la fortaleza de nuestra gente, quienes forman un equipo apasionado y comprometido. Juntos, estamos comprometidos a invertir y actuar de manera responsable en todas las comunidades en las que operamos.

Para mantener ese ritmo y aprovechar las oportunidades que surgen, mantenemos en primer lugar una estrategia muy clara. Invertimos activamente en inmuebles con una visión a largo plazo. Seguimos buscando oportunidades para crecer nuestra presencia en los diferentes sectores inmobiliarios de todo el mundo. Seguimos favoreciendo los activos de alta calidad que contribuyen a la capacidad de recuperación de nuestra cartera. Más que nunca, confiamos en nuestra capacidad para ejecutar proyectos y operaciones complejas y de gran escala. Administramos nuestros activos de una manera que maximiza la creación de valor y seguimos muy comprometidos con el desarrollo, con proyectos importantes en las ciudades más dinámicas del mundo, incluyendo París, Londres, Shanghái, Toronto, Montreal, Houston, Ciudad de México, Mumbai y São Paulo. Cada día, nuestro equipo vive y respira nuestro objetivo de crear espacios que satisfagan las necesidades futuras y que mejoren el bienestar de los inquilinos que buscan experiencias. Y ahora estamos haciendo esto en todo el mundo gracias a nuestra gente que es esencial para el éxito de nuestra mayor presencia internacional.

Hemos sido testigos de la influencia del crecimiento de los llamados disruptores, como WeWork, Amazon, Airbnb y Uber, y las nuevas tecnologías que están transformando rápidamente el mundo de los negocios y los inmuebles. Otro factor importante es el aumento del comercio electrónico, en el que uno de los factores críticos para satisfacer las necesidades futuras de los clientes es la capacidad de automatizar y robotizar los procesos logísticos y, por lo tanto, optimizar la entrega de «última milla». Tomando esto en cuenta, emprendimos un cambio importante hacia el sector industrial/logística, y logramos completar varias operaciones importantes en América del Norte, el Reino Unido, Brasil y en la región de Asia-Pacífico. Hoy, el sector industrial/logística representa el 11% de nuestra cartera general, con más de 500 propiedades en cuatro continentes. Nuestros retornos para el año también provienen de varios de estos sectores emergentes, incluyendo los mercados en crecimiento y el sector industrial/logística.

En 2019 y en adelante, intensificaremos nuestros esfuerzos para atraer y desarrollar los mejores talentos que necesitaremos para poder alcanzar nuestras ambiciones. Continuaremos forjando alianzas estratégicas sólidas con nuestros socios, mientras nos mantenemos en sintonía con la evolución de las tendencias del mercado y las expectativas de los inquilinos. Ante estos cambios, todos estamos más decididos a anticipar las necesidades futuras de nuestros usuarios e innovar para ofrecerles experiencias excepcionales. Todo sin olvidar nuestra misión fundamental: generar un rendimiento a largo plazo para los quebequenses al mismo tiempo que contribuimos constructivamente al crecimiento de las comunidades urbanas que nos dan la bienvenida.

Me siento privilegiado por haber podido trabajar con un equipo como el de Ivanhoé Cambridge durante ya más de nueve años. Quiero agradecer a todos y cada uno de los empleados por su esfuerzo y dedicación en 2018. También quiero agradecer a nuestros accionistas por su confianza inquebrantable, así como a los miembros del Consejo de Administración por su apoyo durante el año.



Presidente del Consejo y Director General



Todo lo que pudimos lograr en 2018 se atribuye directamente a la fuerza de nuestra gente, que forma un equipo apasionado y comprometido. Gracias a ellos y a sus esfuerzos incansables, podemos crear valor para nuestra cartera.

Acontecimientos Destacados



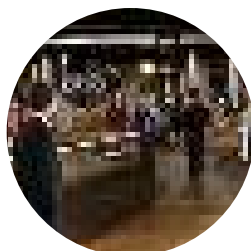
23 DE ENERO

Inversión en la remodelación de Laurier Québec.



2 DE MAYO

Apertura oficial de Premium Outlet Collection, Aeropuerto Internacional de Edmonton.



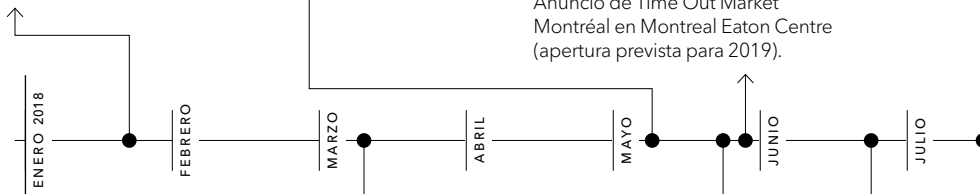
30 DE MAYO

Anuncio de Time Out Market Montréal en Montreal Eaton Centre (apertura prevista para 2019).



18 DE JULIO

Hines e Ivanhoé Cambridge anuncian el proyecto Texas Tower, un desarrollo de oficinas de próxima generación en Houston (apertura prevista para 2021).



7 DE MARZO

Inversión estratégica en Peel Logistics Property (PLP) en el Reino Unido.



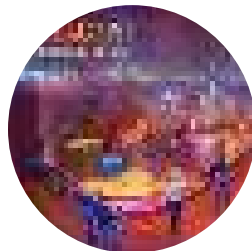
24 DE MAYO

Blackstone Property Partners e Ivanhoé Cambridge adquirieron Pure Industrial Real Estate Trust (PIRET) en Canadá.



21 DE JUNIO

Anuncio del primer CREACTIVE en asociación con el Cirque du Soleil Entertainment Group en Vaughan Mills en el Área Metropolitana de Toronto (apertura prevista para 2019).





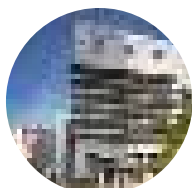
5 DE SEPTIEMBRE

Anuncio de una nueva experiencia gourmet en la Place Ville Marie: Le Cathcart Restaurants et Biergarten en Montreal (apertura prevista para 2019).



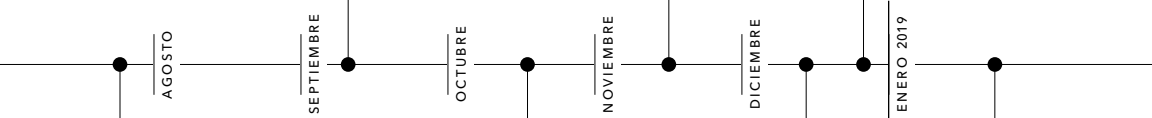
22 DE DICIEMBRE

Después de la adquisición de IDI Logistics en noviembre, creación de una coinversión 50-50 con Oxford Properties Group en IDI Logistics y todos sus activos, en Estados Unidos.



13 DE NOVIEMBRE

Adquisición de Cap Ampère en Saint-Denis Pleyel, en el área metropolitana de Paris.



26 DE JULIO

Coinversión con Chongbang en el Lote 18, una parcela de terreno estratégica en el corazón de Shanghái, China.



15 DE OCTUBRE

CapRock Partners e Ivanhoé Cambridge inician el Colony Commerce Center, un desarrollo industrial/logística en el sur de California (apertura prevista de la fase I en 2019).



11 DE DICIEMBRE

Creación de un segundo vehículo de inversión con Claridge destinado a proyectos inmobiliarios en aglomeraciones urbanas en Quebec.



22 DE ENERO

Prologis e Ivanhoé Cambridge anuncian una asociación de US\$890 millones en Brasil.



Aspectos Destacados



\$65 mil millones en activos inmobiliarios

1,000+ edificios

1,300+ empleados

Uno de los **Top 100** empleadores de Canadá por séptimo año consecutivo.



\$8.4 mil millones

Valor de proyectos de desarrollo/reurbanización en curso

\$16.6 mil millones

en operaciones.



513 millones de visitas a nuestros centros comerciales de todo el mundo.



Cerca de **\$2 millones** invertidos en organizaciones sin fines de lucro en nuestras comunidades.



Cerca de **4,000** horas de trabajo voluntario invertidas en nuestras comunidades por nuestros empleados.

289 estaciones de carga de vehículos eléctricos en nuestras propiedades.



Top 10% dentro de nuestro grupo de GRESB por segundo año consecutivo.



Reducción del **11%** en las emisiones de gases de efecto invernadero (desde 2015)**

* Al 31 de diciembre de 2017, según GRESB, The ESG Benchmark for Real Assets.

** Conforme a la proporción de posesión de Ivanhoé Cambridge, datos de GRESB al 31 de diciembre de 2017.

Certificación de igualdad de *Women in Governance* en reconocimiento a nuestros esfuerzos para dar pasos hacia la igualdad.



28% más certificaciones ambientales para nuestras propiedades (desde 2015)*

Nuestras Oficinas en el Mundo

América del Norte

Montreal (oficina central)
Toronto
Calgary
Vancouver
Chicago
Ciudad de Nueva York

América Latina

Ciudad de México
São Paulo

Europa

Londres
Luxemburgo
París

Asia-Pacífico

Hong Kong
Mumbai
Shanghái
Singapur

Información financiera más destacada

Al 31 de diciembre (en miles de millones de dólares)

	2018	2017*
Ingresos por inmuebles	3.5	3.2
Utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización (EBITDA)	1.5	1.4
Rendimiento corriente	0.7	0.7
Adquisiciones y aportaciones	7.2	6.4
Proyectos de desarrollo/activos fijos	2.1	1.6
Enajenaciones y distribuciones	7.3	4.4
Valor razonable		
Activos inmobiliarios	51.2	46.8
Inversiones en inmuebles	13.5	12.5
Deudas de terceros	24.7	21.6
Capital contable	40.7	36.7
Razón		
Razón de deuda	45%**	46%***

* Ajustado para ser presentado de forma comparativa.

** 40% tras el impacto de la inyección de capital por un monto de \$2.5 mil millones el 3 de enero de 2019.

*** 44% tras el impacto de la inyección de capital por un monto de \$1 mil millones el 3 de enero de 2018.

Rendimientos

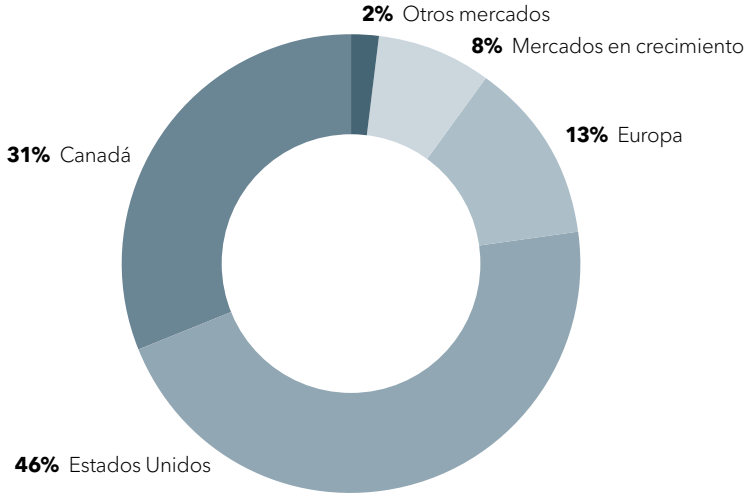
Al 31 de diciembre

2014	2015	2016	2017	2018	TCCA* (2014-2018)
10.0%	13.1%	10.3%	8.1%	7.8%	9.9%

* Tasa de crecimiento compuesto anual.

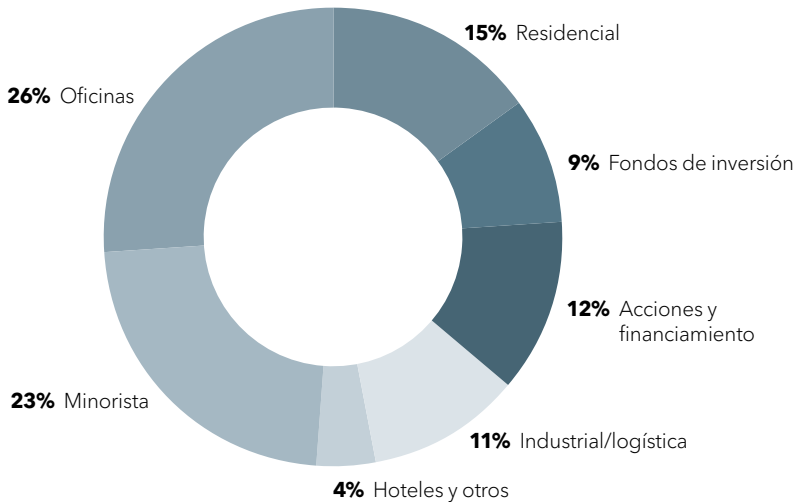
Desglose por geografía

Al 31 de diciembre de 2018 (según el valor razonable)



Desglose por sector

Al 31 de diciembre de 2018 (según el valor razonable)





Vida más fácil

Erika Chen*
Desarrolladora Web

San Francisco, Diciembre

Sábado, 9 p.m. Otro día maravilloso que pasé con mi familia. Los tres niños amaron su tarde en el centro comercial. Su padre los llevó a la pista de patinaje techada que instalaron solo para las vacaciones. Y eso significaba que tenía dos horas completas para mí para hacer compras a un ritmo pausado.

Pedimos comida a la casa, así que no tenía que cocinar. Después todos nos acomodamos en la sala para ver una película juntos mientras secretamente terminaba las compras navideñas en mi computadora portátil. Este año, incluso nuestro pavo será entregado directamente a nuestra puerta, al mismo tiempo que un hermoso arreglo que ordené en línea para la mesa. Estoy emocionada de tener a todos en nuestro nuevo apartamento. ¡Con la ayuda de nuestro servicio de conserjería, promete ser una temporada libre de estrés!

Este servicio ha hecho la vida mucho más fácil desde que nos mudamos. No importa lo que suceda en la oficina o lo agitados que sean los horarios de los niños, el refrigerador siempre está surtido, el perro pasea por lo menos tres veces al día, nuestras plantas se riegan, y la tintorería tiene servicio a domicilio, todo gracias a la aplicación en mi teléfono. No puedo imaginar vivir sin ella.



SAN FRANCISCO

**Cultura,
gastronomía y
paseos escénicos
por la ciudad**



*Persona/historia ficticia

El mundo al alcance de tus dedos

Nuestras estrategias de inversión están evolucionando junto con los cambios en los hábitos de los consumidores, como los de Erika. Además de continuar refinando nuestra cartera de centros comerciales, en los últimos años hemos acelerado un cambio hacia el sector industrial/logística, que representa la infraestructura inmobiliaria detrás del comercio electrónico. En dos años, nuestras inversiones en este sector crecieron del 3% a más del 11% de la cartera general. Nuestro objetivo es alcanzar el 20% en los próximos cuatro años. Como resultado de este cambio, ahora cubrimos el espectro completo de canales de consumo.

Uno de los elementos críticos en el desarrollo del comercio electrónico es la capacidad de los proveedores para automatizar y robotizar sus

procesos logísticos. Para progresar y prosperar, necesitan instalaciones amplias y modernas. La ubicación también es un elemento crítico. Nos dirigimos a proyectos y propiedades de alta calidad ubicados cerca de grandes centros urbanos que representan la «última milla» en la cadena de entrega y, por lo tanto, brinda a los compradores tiempos de respuesta altamente competitivos.

La ubicación y la calidad de nuestras inversiones impulsan todas nuestras decisiones de adquisición y desarrollo. Este año firmamos varios acuerdos prospectivos con socios clave de la industria en América del Norte, Brasil y Europa que son excelentes ejemplos de esta estrategia.

7

9

11

13



Park North en Monroe 5, Ohio, Estados Unidos

Adquisiciones importantes en América del Norte

Creamos una coinversión con **Oxford Properties Group** para adquirir IDI Logistics y sus activos. Con sede en Atlanta, **IDI Logistics** es uno de los mayores desarrolladores y administradores de inmuebles de logística en Estados Unidos. Como una plataforma logística íntegramente integrada, la compañía ha desarrollado más de 100 parques industriales y 750 almacenes en América del Norte por un total de 200 millones de pies cuadrados (18.5 millones de m²). Esta operación se llevó a cabo en dos etapas, comenzando con la adquisición de todas las acciones

de la compañía por Ivanhoé Cambridge, seguida de la creación de una coinversión 50/50 con Oxford Properties Group para invertir en IDI Logistics.

La cartera incluye 111 activos operativos, 35 proyectos de desarrollo y 33 parcelas de terreno que representan un potencial de construcción adicional. En colaboración con el equipo de IDI Logistics y siguiendo los cimientos que la compañía ha construido en los últimos 30 años, continuaremos su desarrollo para fortalecer su posición estratégica en el mercado e impulsar su crecimiento.

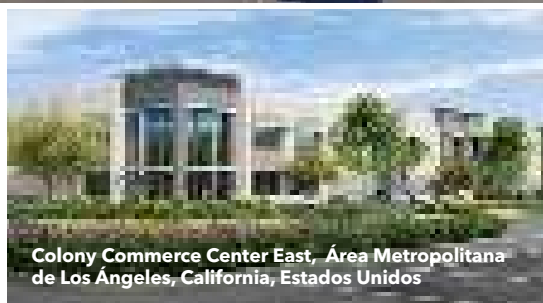
Nuestras inversiones estratégicas en IDI Logistics y PIRET, además de las de Evergreen Industrial Properties y Colony Commerce Center, fortalecieron considerablemente nuestra posición en este sector altamente dinámico, que responde a las necesidades de los consumidores de hoy y de mañana.

Mario D. Morroni, Vicepresidente Ejecutivo, Industrial, América del Norte



También establecimos una asociación estratégica con **Blackstone Property Partners** para adquirir y privatizar **Pure Industrial Real Estate Trust (PIRET)**. PIRET tiene y opera una cartera diversificada de propiedades industriales que generan ingresos en los mercados líderes de Canadá, así como mercados clave de distribución y logística en Estados Unidos. Con el 38% de las unidades de la compañía, hemos fortalecido considerablemente nuestra posición en estos mercados.

Adicionalmente, adquirimos **Colony Commerce Center**, un sitio de desarrollo en el área de Inland Empire en el sur de California. En octubre iniciamos el proyecto que abarca dos parcelas de terreno. Esta operación, celebrada en conjunto con CapRock Partners, dio paso al desarrollo de las fases iniciales de Colony Commerce Center, que comprenderá 11 edificios industriales Clase A de diferentes tamaños que suman 3 millones de pies cuadrados (280,000 m²). Dado que su ubicación estratégica se encuentra cerca de un aeropuerto y de muchas de las principales vías de la zona, Colony Commerce Center está a punto de convertirse en uno de los parques logísticos líderes en la zona.



Sector Industrial/logística

Más de 500 edificios

4 continentes

**11% de nuestra
cartera global**

En el ámbito internacional, estamos entre los pocos inversionistas globales presentes en los mercados de mayor crecimiento. Esta presencia local nos ha ayudado a afinar nuestros conocimientos y desarrollar una capacidad mucho más sólida para avanzar con productos que están mejor adaptados a las comunidades locales. También consolida nuestra credibilidad e influencia con nuestros socios para poder compartir las mejores prácticas en términos de responsabilidad social corporativa.

Rita-Rose Gagné, Presidente, Mercados de Crecimiento



Prologis Caxias, Brasil

Nueva coinversión en Brasil

En enero de 2019, cerramos una coinversión con **Prologis** para invertir en los activos logísticos y proyectos de desarrollo de la compañía en Brasil. La coinversión desarrollará y operará inmuebles logísticos en São Paulo y Río de Janeiro. La inversión de US\$890 millones es parte de la estrategia para reposicionar la cartera de Ivanhoé Cambridge hacia activos industriales y logísticos en las principales ciudades del mundo con un mercado de comercio electrónico en auge. Hemos estado invirtiendo en Brasil desde 2006 y creemos en los fundamentos económicos orientados al crecimiento del país.



Liverpool International Business Park,
Liverpool, Reino Unido

Reino Unido: Otro paso adelante

Después del lanzamiento de 2017 de un vehículo de inversión en el Reino Unido en conjunto con **Peel Logistics Property (PLP)**, decidimos continuar con el éxito de esta alianza e invertir en el capital de la compañía. Esta operación es consistente con nuestro compromiso de apoyar el crecimiento de PLP, que goza de una posición sólida en el mercado de inmuebles logísticos de alta calidad de Estados Unidos.

Simplificando la vida diaria

Vivimos en espacios diseñados para simplificar las tareas del día a día y hacer que la vida en el hogar sea más cómoda y conveniente. En la actualidad, los servicios de conserjería que se ofrecen en las propiedades residenciales son similares a, o en algunos casos mejores que, los de un hotel. La inteligencia artificial hace posible crear entornos que ponen en primer lugar el bienestar y la tranquilidad de los ocupantes.

Del mismo modo, la industria del comercio electrónico ayuda a facilitar la vida cotidiana de los consumidores al darles acceso instantáneo a los mejores productos. En cualquier momento del día o de la noche, con el clic de un *mouse* o con tocar una pantalla, tienen acceso a elementos que satisfacen todas sus necesidades y caprichos.

Le damos gran importancia al análisis de tendencias, la investigación y la innovación para mantener la competitividad en un mercado donde las propiedades de uso mixto y la necesidad de flexibilidad apuntan constantemente hacia nuevas vías de desarrollo.

En 2018, continuamos nuestra estrategia de inversión en el mercado residencial de alto potencial. La calidad de nuestra cartera sigue siendo una

prioridad constante y elegimos a nuestros socios en consecuencia. Nuestro objetivo es seguir desarrollando proyectos de primera categoría que inspiren y satisfagan en todo momento las expectativas de los residentes.

En Canadá, nos asociamos nuevamente con **Claridge** para desarrollar proyectos inmobiliarios en los mercados de la ciudad de Quebec y Montreal. Un vehículo de inversión inicial en 2016 nos permitió invertir en nueve proyectos residenciales en el Área Metropolitana de Montreal y uno en el área de la ciudad de Quebec. Este segundo vehículo se sumará al crecimiento de nuestra cartera en estos mercados, invirtiendo junto con desarrolladores locales.

También firmamos una serie de contratos con un nuevo socio europeo, **Round Hill Capital**, para adquirir conjuntamente 14 activos residenciales que comprenden 476 unidades en Berlín por \$96 millones de euros. Round Hill Capital tiene una trayectoria de aproximadamente 15 años administrando activos residenciales en Alemania. Estos contratos están relacionados con nuestra estrategia de inversión a largo plazo para Berlín, donde nuestro objetivo es expandir nuestra presencia.

En estos días, la innovación está en todas partes en la industria inmobiliaria. En el sector residencial, por ejemplo, está para ayudar a las personas que viven en nuestras propiedades, desde la búsqueda de departamentos, con soluciones que ayudan a los inquilinos a encontrar el lugar perfecto para vivir, hasta las aplicaciones que brindan servicios personalizados de conserjería, donde se ha pensado todo para hacerles la vida más fácil.

Ezio Sicurella, Vicepresidente Ejecutivo, Fondos de Inversión Residencial, Hoteles e Inmuebles



LOGES Saint-Nicolas, Ciudad de Quebec, Canadá



Mälplaquet Str. 38, Berlín, Alemania



Mi Ciudad, Mi Manera

Vincent Joseph* Publicista

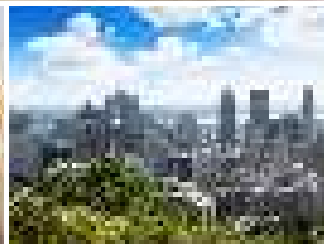
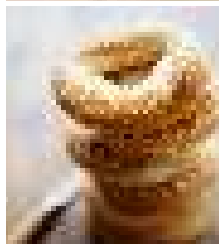
Montreal, Junio

Viernes, 8:45 a.m. Me siento en mi escritorio, mi café favorito en la mano. Antes de empezar con la carga de trabajo, reviso la agenda del día en mi cabeza. Mi silla está frente a una ventana y la increíble vista me da una sensación de paz y tranquilidad que me ayuda a poner las cosas en perspectiva.

Esta noche, dos de mis amigos pasarán por mi oficina para que podamos ir a la ciudad. Después de un cóctel aquí, en el salón con los jardines colgantes, probaremos el nuevo mercado nocturno al otro lado de la calle. La oferta de restaurantes allí parece fuera de este mundo, así que nos preparamos para una «caminata gastronómica». ¡Parece prometedor! Escuché que más tarde en la noche, todo el lugar se convierte en un club nocturno. Tienen algo especial planeado para la apertura oficial de esta noche: tan solo la lista del DJ debe atraer a una buena multitud de personas.

Parece que el fin de semana también está repleto. Mañana, voy a recoger a mis dos sobrinas para ir de compras. Pensé que las llevaría primero a un centro de diversión techado. ¡Ese lugar es una maravilla! Siempre perdemos la noción del tiempo cuando estamos allí. A mis sobrinas les encanta hacer malabares y subirse al monociclo. Después exploraremos el entretenimiento y las tiendas *pop-up* en el centro comercial. Siempre hay algo ahí que las emociona. Las últimas veces que fuimos, ayudamos a colorear un mural gigante, disfrutamos del arte hortícola (*mosaicultures*) y realizamos un tour de realidad aumentada de Northern Lights. Mientras estábamos allí, hicimos una donación a un recaudador de fondos para niños enfermos. Veremos lo que nos trae el día de mañana. Además, es el momento perfecto para ayudarles a elegir un regalo del Día del Padre.

*Persona/historia ficticia



MONTREAL
**Ciudad de
diseño y
joie de vivre**

Vida urbana, gastronomía y entretenimiento

Buena comida, excelentes actividades, servicios de conserjería y eventos culturales: Los visitantes de nuestras propiedades comerciales, como Vincent y sus sobrinas, pueden disfrutar de una amplia gama de experiencias que se renuevan y actualizan constantemente para que sigan regresando por más. Nos enorgullecemos de presentar conceptos novedosos, asociarnos con algunos de los nombres más importantes del entretenimiento global y volver a desarrollar nuestros espacios para atraer y sorprender a nuestros visitantes una y otra vez.

3

8

9

11



Montreal Eaton Centre, Canadá

Se trata de la experiencia

Con 30 millones de visitas al año, el **Montreal Eaton Center** es el centro comercial más concurrido de Quebec. Actualmente se encuentra en medio de uno de los mayores proyectos de reurbanización de la industria. La inversión de \$200 millones apunta a redefinir completamente la experiencia de compra urbana. Incorporará las últimas tendencias en el comercio minorista, incluyendo una sala de comida gourmet completamente reconceptualizada, lo que abrirá el camino para nuevas oportunidades para inquilinos vibrantes, con acceso directo y visibilidad mejorada desde las cuatro arterias principales que rodean el centro.

Montreal Eaton Centre

30 millones de visitas al año.

El año también vio un gran paso adelante en términos de nuestra oferta de entretenimiento. Dos anuncios importantes nos ayudaron a posicionarnos a la vanguardia del mercado canadiense, con dos marcas distintivas.

El primer **Time Out Market** de Canadá se abrirá en el Montreal Eaton Center a finales de 2019. Time Out Market, una división comercial del famoso Time Out Group, es un fenómeno muy exitoso que comenzó en Lisboa, Portugal. Después de solo tres años, se convirtió en la atracción turística más popular de la ciudad. Está previsto que se exporte a otros mercados además de Montreal, como Boston, Chicago, Londres, Nueva York y Praga. El concepto visionario de Time Out Market reúne lo mejor de la oferta gastronómica y cultural de la ciudad bajo un mismo techo. En Montreal, se mudará a un espacio de 36,000 pies cuadrados (3,300 m²) con 16 restaurantes, dos bares, una cocina de demostración, una academia de cocina, una tienda y un escenario cultural que puede albergar todo tipo de eventos y entretenimiento en vivo.



Time Out Market Montreal, Canadá

También nos sentimos muy orgullosos de invertir en una asociación con Cirque du Soleil Entertainment Group para lanzar el primer sitio de CIRQUE DU SOLEIL CREATICE, un nuevo concepto de centro de entretenimiento familiar. Hará su debut en Vaughan Mills en el Área Metropolitana de Toronto. CIRQUE DU SOLEIL CREATICE ofrecerá a las familias jóvenes una gama de actividades acrobáticas, artísticas y otras actividades recreativas inspiradas en el Cirque du Soleil, como el parkour aéreo, así como también el alambre, el diseño de máscaras, el maquillaje, los juegos de malabares, las actividades de pista de circo, la danza y más. Está programado que el CIRQUE DU SOLEIL CREATICE abra en el otoño de 2019 en un espacio de 24,000 pies cuadrados (2,200 m²).



CREACTIVE en Vaughan Mills (ilustrativa), Área Metropolitana de Toronto, Canadá

Creamos momentos dignos de admirar, sorprendiendo a los visitantes con activaciones originales y transformando toda su experiencia: estas son tendencias que seguiremos construyendo en el sector minorista. A medida que migremos cada vez más de un mundo material a uno experiencial, nuestro papel es llevar las ideas más prometedoras a los minoristas y trabajar con ellos para implementar experiencias inolvidables para los consumidores.

Claude Sirois, Presidente, Minorista



Revitalización de la Place Ville Marie Esplanade, Montreal, Canadá

El nuevo concepto de **Le Cathcart Restaurants et Biergarten** llegará a Place Ville Marie en Montreal el próximo año. Abierto los siete días de la semana, todo el año, este nuevo espacio, que se ubicará debajo del pabellón de vidrio de la Place Ville Marie Esplanade, ofrecerá asientos para más de mil personas, con unos 15 conceptos gastronómicos únicos de estilo mostrador, así como tres restaurantes con servicio de mesa. Además de una impresionante selección de cervezas locales y una lista cuidada de cócteles y vinos, el concepto se basará en gran medida en el talento de varias estrellas de la escena culinaria de Montreal. Imaginado por Sid Lee Architecture y A5 Hospitality, y realizado por el consorcio Sid Lee Architecture | Menkès Shooner Dagenais LeTourneux Architectes, Le Cathcart Restaurants et Biergarten está destinado a convertirse en un destino de elección para la hora feliz y una noche en la ciudad.

Projet Nouveau Center, nuestra iniciativa para revitalizar el centro de Montreal gira en torno al hotel **Fairmont The Queen Elizabeth**, la **Maison Manuvie**, la **Place Ville Marie** y el **Montreal Eaton Center**. Estos cuatro proyectos emblemáticos, con Place Ville Marie como epicentro, continuarán hasta 2020. Los residentes, comerciantes, profesionales y visitantes podrán disfrutar de un nuevo sentido de vitalidad cultural y una oferta comercial completamente renovada. Projet Nouveau Center representa una inversión de más de \$1 mil millones en el centro de Montreal.



La innovación no se trata solo de tecnología o inteligencia artificial. Se puede encontrar en muchos aspectos de nuestros procesos comerciales, hasta e incluyendo nuestro enfoque de inversión. En primer lugar, se trata de identificar lo que el usuario está buscando y hacer lo que podamos para anticiparnos a estas necesidades. Es esta capacidad de mantenerse un paso adelante del juego lo que garantiza que terminemos en el mercado correcto con el proyecto adecuado, lo que nos convierte en la envidia de toda nuestra industria.

Sylvain Fortier, Director de Inversiones e Innovación

Viajes y compras:

Una combinación hecha en el cielo

Miles de personas se alinearon para ser los primeros en experimentar sus compras en **Premium Outlet Collection Edmonton International Airport** en mayo de 2018. Esta nueva adición a nuestro portafolio comercial canadiense, resultado de una asociación conjunta con Simon, nos da una experiencia de compra insuperable, con una combinación única de minoristas tipo outlet y una gama de servicios para huéspedes de primera clase. La ubicación cerca del aeropuerto internacional lo convierte en un destino ideal para los viajeros en una parada, con una amplia gama de amenidades. Además del servicio de envío de paquetes DeliverEase, el centro ofrece un servicio para guardar equipaje para una estadía más placentera. Los visitantes pueden obtener información actualizada sobre el estado de su vuelo en cualquier lugar del centro o incluso imprimir su pase de abordar. También tienen acceso a cargadores de teléfonos y computadoras, y Wi-Fi gratis. El servicio de traslado desde y hacia el aeropuerto internacional de Edmonton es gratuito, al igual que una selección de artículos para bebés y refrigerios. Otro concepto único de venta minorista en Premium Outlet Collection EIA es SHARE, un mercado innovador donde los visitantes pueden disfrutar de un café elaborado artesanalmente, degustar alimentos producidos localmente y explorar un mercado de artesanías que muestra el trabajo de los artesanos de Alberta.

Redescubriendo la alegría de comprar

Mantenemos nuestros centros comerciales con un alto nivel de calidad. Estos requerimientos dan forma a nuestras opciones de adquisición y garantizan que retiremos cualquier obstáculo para mantener este nivel de excelencia. Regularmente reinvertimos en nuestras propiedades y monitoreamos de cerca su administración para garantizar que la experiencia del consumidor sea lo más atractiva posible.

Muchos de nuestros centros comerciales, incluyendo Premium Outlet Collection Edmonton International Airport y Outlet Collection en Niagara, tienen acceso a **DeliverEase**, un servicio internacional que permite a los viajeros comprar y enviar sus compras a casa sin tener que preocuparse por el resto de su estadía o visita al centro. Esta ventaja única hace que la experiencia de compra en general sea mucho más sencilla y agradable para todos nuestros huéspedes.



Continuamos invirtiendo \$60 millones en la remodelación de **Laurier Québec** para renovar las áreas comunes y modernizar el interior. Con 11 millones de visitas cada año, estos cambios mejorarán considerablemente la experiencia de compra para los visitantes actuales y futuros del centro.



**Más de
\$3.4 mil millones
en inversiones
en Quebec
desde 2010**

Forjando **lazos estrechos** con los minoristas y la comunidad

Todos nuestros visitantes tienen necesidades y aspiraciones que son únicas para ellos. Lo mismo puede decirse de los minoristas que se instalan en nuestros centros comerciales. Conectarse con las comunidades y trabajar estrechamente con las marcas en nuestro portafolio no solo nos mantiene en sintonía con lo que buscan nuestros clientes, también se aseguran de que podamos brindar el mejor servicio posible a los comerciantes en la medida en que llegan a los consumidores.

Por primera vez, organizamos **un simposio comercial** en Toronto. El evento reunió a ejecutivos de minoristas clave dentro de nuestros centros y presentó una serie de actividades con profesionales de la industria. Esta iniciativa es compatible con nuestro compromiso de compartir nuestra experiencia con nuestros minoristas y trabajar estrechamente con ellos para innovar y ofrecer experiencias constantemente renovadas. Para aumentar el tráfico de clientes, nuestros equipos crean eventos y activaciones dirigidos a una amplia gama de segmentos del mercado, entre los que se incluyen tiendas *pop-up*, pistas de patinaje techadas, arte hortícola (*mosaicultures*), realidad aumentada, exhibiciones escénicas y diversas celebraciones, cualquier oportunidad para enriquecer la experiencia del usuario. También nos enorgullece adquirir nuevas obras de arte de Priscilla Yu, Paulo Grangeon y Paryse Martin para mejorar nuestros centros comerciales.

Una de las tiendas *pop-up* que fue particularmente popular durante el año fue **House of Marley** en Vaughan Mills, en el área metropolitana de Toronto. La tienda *pop-up* de House of Marley, parte tienda y parte activación experiencial, presentaba una amplia gama de productos pioneros de calidad superior conocidos por su tecnología y sostenibilidad. La forma íntima en que se exhibió la marca hizo posible que los compradores experimentaran los productos de primera mano y apreciaran la calidad de sus materiales y mano de obra. Los representantes de House of Marley encontraron que el concepto les brindaba una nueva forma de compartir su visión y sus valores con los audiófilos.



House of Marley en Vaughan Mills,
Área Metropolitana de Toronto, Canadá

Dada la creciente popularidad de las tiendas *pop-up*, hemos firmado acuerdos con dos plataformas, **Storefront** y **Pop-up go**, para desarrollar nuestra experiencia en este sector tan solicitado y transmitir más oportunidades a nuestros minoristas.



Exhibición artpvm, Place Ville Marie, Montreal, Canadá



Jardin180, Place Ville Marie, Montreal, Canadá

Actividades atractivas en la Place Ville Marie

En enero de 2018, Place Ville Marie en Montreal lanzó la exposición pop-up **artpvm**. La iniciativa incluyó un elemento participativo abierto al público, donde se pidió a los miembros de la comunidad artística de la ciudad que presentaran su trabajo para decorar el estacionamiento temporal en la Galería PVM durante sus renovaciones. Se hizo una invitación abierta para presentar creaciones originales relacionadas con el tema de escape. No menos de 200 presentaciones fueron revisadas por un panel de jueces. La ganadora del gran premio fue la artista de Montreal VNILLA por su creación Carro de helados.

El piso 21 de la Place Ville Marie presentó la instalación del primer jardín urbano interior colaborativo y conectado de Montreal. Con una vista panorámica del paisaje urbano del centro, **Jardin180** es un tipo completamente nuevo de experiencia comunitaria en jardinería. Se animó a los inquilinos de los cinco edificios en el complejo Place Ville Marie a formar equipos para atender 50 parcelas de jardín entre junio y diciembre. Cada una de las parcelas comprendía una mezcla de cinco diferentes verduras, frutas y finas hierbas. Los participantes podían rastrear el estado de su jardín usando una plataforma de colaboración que los invitó a interactuar con otros equipos y a participar en una competencia amistosa. Esta fue una gran oportunidad para que los diversos ocupantes del edificio se reunieran mientras participaban en una actividad de jardinería en este nuevo espacio.

Nuevas marcas para nuestros huéspedes

Nuevos inquilinos eligieron nuestros centros comerciales para exhibir sus marcas, ampliando así aún más nuestra mezcla de ventas. **Nordstrom Rack** abrió su primera y muy esperada tienda canadiense en Vaughan Mills en el área metropolitana de Toronto durante el año, mientras que la cuarta tienda **UNIQLO** de Canadá celebró su inauguración en Guildford Town Center en Surrey. Además, la llegada próxima del célebre minorista francés de artículos deportivos **Décathlon** en el Montreal Eaton Center seguramente deleitará a los compradores del centro.

Cada año, nuestros centros comerciales en todo el mundo son visitados por cientos de millones de personas. En 2018, Metropolis at Metrotown, en la Columbia Británica, se convirtió en la primera de nuestras propiedades en superar la marca de \$1,000 millones en ventas, algo raro en el mercado canadiense. Este nivel de excelencia es vital para mantenernos al tanto de las últimas tendencias y en sintonía con las expectativas de nuestros huéspedes. También nos permite enriquecer aún más nuestra experiencia y transmitirla a nuestros inquilinos.



Décathlon en Montreal Eaton Centre, Canadá

Black Friday

Este año en Ivanhoé Cambridge decidimos hacer el *Black Friday* a nuestro estilo. Mientras se llevaban a cabo las diversas actividades promocionales del *Black Friday* en nuestros centros comerciales, brindamos a nuestros equipos la oportunidad de transformar sus compras en un acto de bondad. Por cada dólar gastado por un empleado en una tienda en uno de nuestros centros, contribuimos con una tarjeta de regalo por el mismo monto a una organización benéfica local, seleccionada de acuerdo con las políticas de nuestra compañía. Esta iniciativa, a la que nos referimos como «Frenesí del Black Friday: ¡Comprar para una buena causa!» es otra manera de defender nuestros valores de responsabilidad social corporativa mientras que respaldamos nuestras actividades comerciales.

Invertir **globalmente**, actuar **localmente**

La urbanización se está produciendo a un ritmo acelerado en las ciudades más grandes del mundo, donde los *millennials* están difundiendo su estilo de vida y sus expectativas. Nuestras estrategias de inversión, que se centran en crear experiencias inolvidables para los usuarios de nuestros espacios, cambian constantemente derivado de ello. En un esfuerzo por definir un sentido de comunidad

creando una experiencia urbana, hemos unido fuerzas con los mejores socios del mundo en India, China y México, por nombrar algunos, para invertir y desarrollar propiedades de uso mixto que ofrecen todo lo que las personas necesitan para vivir, trabajar y jugar a poca distancia de su hogar.



Ciudad Palava, región metropolitana de Mumbai, India

Crecimiento en India

En asociación con Piramal Enterprises Limited, cerramos contratos de inversión por un total de INR 3.761 millones (\$71.7 millones) en Palava, una ciudad inteligente de uso mixto ubicada en Mumbai.

La ciudad de Palava cubre 4,500 acres (1,821 ha) y se está desplegando en fases. La Fase I, que es de aproximadamente 300 acres (121 ha), ya se ha entregado, la Fase II (aproximadamente de 700 acres o 283 ha) está actualmente en desarrollo, con un área vendible proyectada de 57 millones de pies cuadrados (5.3 millones m²).

Diseñada como una ciudad transitable a pie donde los residentes pueden vivir, trabajar y jugar a poca distancia, el proyecto de la ciudad de Palava representa una incursión en las comunidades residenciales de uso mixto del país donde existe una oportunidad decisiva para mejorar la calidad de vida de los residentes. Palava ya ha realizado inversiones considerables en infraestructura sostenible de alta calidad.

Inversión estratégica en China

Hicimos una inversión conjunta con nuestro socio Chongbang en el lote 18, una parcela de terreno estratégica en el corazón de Shanghai. Planeamos invertir más en esta propiedad para crear un importante desarrollo de uso mixto de 3 millones de pies cuadrados (278,000 m²), con 1.2 millones de pies cuadrados (109,000 m²) de espacio comercial, 969,000 pies cuadrados (90,000 m²) de espacio de oficinas Clase A y un museo. El proyecto también presenta un componente de preservación de patrimonio construido a gran escala, un área en la que destacan los equipos de Chongbang.



Lote 18, Shanghai, China

Nuevos comienzos en México

Iniciamos la construcción de Corporativo Neuchatel, un edificio de oficinas Clase AAA en el proyecto de desarrollo multipropósito conocido como Cuadrante Neuchatel Polanco. Corporativo Neuchatel contará con 19 pisos, cada uno con un área rentable de 24,100 pies cuadrados (2,200 m²). Desarrollado conjuntamente con nuestros socios Hines y MIRA, el edificio se destacará por su diseño innovador, debido a su amplia gama de espacios para uso colaborativo, que son propicios para un entorno de trabajo óptimo. La propiedad contará con un gimnasio de primera categoría, un lujoso lobby tipo hotel y espacios de trabajo compartido. La propiedad es LEED® Gold y cuenta con la pre-certificación de WELL Building

Standard. El proyecto de construcción Corporativo Neuchatel complementará la construcción de dos torres residenciales de 600 unidades encabezadas por MIRA en 2017. La fecha de finalización proyectada para los tres proyectos es 2021.

Cuadrante Neuchatel Polanco contará con 1,400 unidades residenciales, más 53,800 pies cuadrados (5,000 m²) de espacio comercial y tres torres de oficinas, sin mencionar 3.5 acres (1.4 ha) de espacio público para brindar a los residentes, inquilinos y visitantes zonas verdes exuberantes que rodean restaurantes y otros locales comerciales.



Corporativo Neuchatel, Ciudad de México, México



Mejor Equilibrio

Patrick Graham*
Director,
Innovación y Procesos de Negocio

Londres, Octubre

Miércoles, 7:10 a.m. Estoy saliendo de la casa. Mi bicicleta de alto rendimiento salta por las calles de la ciudad. Todavía no hay mucho tráfico. Llego a trabajar 20 minutos más tarde, dejo mi bicicleta en la sección reservada del estacionamiento y me dirijo a los vestidores. Recojo un café frío en el mostrador de comida para llevar en la planta baja antes de tomar el ascensor hasta mi oficina. Perfectamente preparado, como siempre.

Hoy, trabajaré fuera del espacio de colaboración con mi equipo para dar los toques finales a la presentación que haremos mañana. Tener acceso a diferentes ambientes que se adaptan a varios tipos de proyectos es excelente para mi enfoque y productividad. Realmente disfruto de las estaciones de pie/sentado que me permiten moverme y estar alerta. Las ventanas de piso a techo, las superficies de madera, la luz... todo en esta oficina me inspira. Y no importa en dónde esté en el edificio, el acceso a la nube de la compañía siempre es confiable. He estado trabajando exclusivamente en línea durante un tiempo.

La presentación de mañana será durante nuestra hora de comida. Así que uso la aplicación de conserjería del edificio para pedir comida del restaurante japonés en el tercer piso. Incluso logré reservar 10 minutos en la sala de meditación para relajarme antes de la presentación. Parece que tenemos todo lo que necesitamos para que esta reunión sea exitosa para nuestro equipo.

*Persona/historia ficticia



LONDRES

**Moderno,
culturalmente
rico y
vibrante.
Una ciudad
maravillosa
para
explorar**



Permitiendo a los usuarios **vivir bien** en el trabajo

Para crear espacios que satisfagan las necesidades y el bienestar de usuarios como Patrick, buscamos innovar con cada proyecto que emprendemos, cuidando al mínimo nuestra huella de carbono. La flexibilidad del espacio de trabajo es un activo importante en un mercado donde las áreas de colaboración se han convertido en una necesidad para empleadores de elección. Seleccionamos las propiedades ubicadas en el centro y los distritos más buscados, una ubicación central que es vital para construir comunidades dinámicas e interconectadas. Nuestras propiedades de oficina están llenas de acción, en sintonía con su entorno y el paisaje urbano circundante.

Somos dueños de muchas de las propiedades de oficina más prestigiosas en algunos de los mercados más cautivadores del mundo. Nuestros edificios de oficinas tienen una gran demanda dado que superan incluso las necesidades y expectativas del mañana y porque nuestros servicios y espacios están diseñados para ahorrar tiempo a los usuarios, inspirarlos y facilitar los intercambios.

3

7

8

11

12

13



Texas Tower, Houston, Estados Unidos

Fuerte presencia en Estados Unidos

Pronto se agregará un nuevo proyecto particularmente innovador a nuestra cartera de propiedades de oficina de alta calidad. Nos hemos asociado con la compañía inmobiliaria **Hines** para desarrollar y construir **Texas Tower**, un nuevo edificio de 47 pisos en el centro de Houston. Diseñado por la célebre firma de arquitectura Pelli Clarke Pelli, el proyecto consiste en un campus integrado verticalmente que cuenta con instalaciones de primera calidad y servicios diseñados para atraer y retener a los mejores talentos para nuestros inquilinos asociados. Representa un enfoque diferente para crear y respirar vida en espacios comunes, que incluyen un lobby inspirado en un hotel, opciones de restaurantes diversificados, una profusión de áreas de redes, un centro de conferencias de servicio completo, jardines públicos en el piso 12, un gimnasio de alto rendimiento y un garaje techado de 11 niveles. El proyecto se está construyendo para cumplir con los estrictos estándares de la industria, ya que tiene una precertificación LEED® Platinum y cumple con el programa de certificación WELL Building Standard™.

También anunciamos la adquisición de un lote en el distrito de River North (RiNo) de Denver con nuestro socio Hines para construir un **edificio de oficinas T3**. Este nuevo tipo de propiedad «Timber, Transit, Technology» promete convertirse en el estándar en los próximos años para los empleadores que buscan un espacio de oficina distintivo y contemporáneo que atraiga a los mejores talentos en su campo.

El edificio, una mezcla de diseño industrial sofisticado y una estructura de madera maciza, albergará diversas formas de arte que rinden tributo a la comunidad artística rica y en constante evolución

de la ciudad. Desarrollado para promover la colaboración y el equilibrio entre el trabajo y la vida personal, el edificio T3 ofrecerá una excepcional gama de servicios, que incluyen áreas comunes para socializar, terrazas privadas extendidas para inquilinos, un moderno gimnasio, estacionamiento para bicicletas, 20,000 pies cuadrados (1,850 m²) de tiendas, y acceso práctico al tren que da servicio al Aeropuerto Internacional de Denver y a Union Station. El edificio será uno de los más sustentables de Denver.

También internalizamos todas las responsabilidades de inversión y administración de activos de nuestra plataforma de oficinas de Estados Unidos. Firmamos un acuerdo de relación estratégica en 2012 para hacer crecer esta plataforma de oficinas. Seis años más tarde, el objetivo se había alcanzado y nos llevó a esta operación, que nos ayuda a aumentar nuestra visibilidad en el continente americano y a preparar la estrategia que guiará los siguientes pasos para nuestra plataforma de oficinas de Estados Unidos.

Elegimos los proyectos más sofisticados en términos de arquitectura, tecnología y eficiencia energética en las principales ciudades. Desarrollamos espacios de oficina propicios para el reclutamiento, retención, colaboración y compromiso de empleados; y proporcionar una experiencia decididamente contemporánea y urbana. Al asociarnos con el mejor socio para cada proyecto, podemos estar seguros que estaremos a la altura.

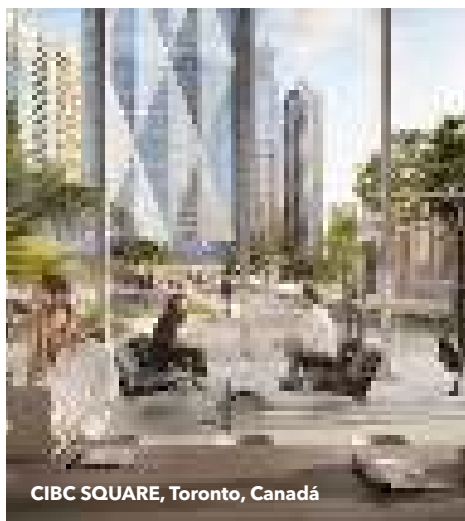
Arthur Lloyd, Director de Desarrollo, Oficinas, América del Norte y Vicepresidente del Consejo

Inquilinos de alto perfil para CIBC SQUARE

AGF Management Limited anunció que trasladará sus oficinas principales a CIBC SQUARE en 2020, tan pronto como se haya completado la primera torre. AGF eligió nuestra propiedad, ya que brinda a los inquilinos servicios líderes en el mercado y un diseño icónico, mientras se encuentra estratégicamente ubicado en la confluencia de todos los principales canales de tránsito en el corazón del centro de Toronto.

Como parte de su expansión canadiense, el gigante tecnológico **Microsoft** también eligió CIBC SQUARE para albergar su nueva sede canadiense. La ubicación y el prestigio del proyecto permitirán a Microsoft atraer al mejor talento para respaldar su sólido crecimiento.

La llegada de estos y otros inquilinos de alto perfil termina con todos los arrendamientos de la primera torre de CIBC SQUARE. Ubicado en el número 81 de Bay Street, el primer edificio que se entregará en 2020, está rentado al 100% más de dos años antes de su entrega y poco menos de 18 meses después de su lanzamiento. La segunda torre, que se entregará a finales de 2023, ya está rentada en un 50%, con CIBC como su principal inquilino y otros por venir.





Cap Ampère, París, Francia

Opciones estratégicas en Europa

El año 2018 fue testigo de la adquisición de dos grandes proyectos en Francia. El primero fue **Cap Ampère**, un campus de 970,000 pies cuadrados (90,000 m²) en el área de Saint-Denis Pleyel en París. Está compuesto por cuatro edificios conectados, que Électricité de France (EDF) ha arrendado por un plazo de nueve años y se ha comprometido a un programa de para su renovación.

También adquirimos **HUB 247**, una futura propiedad de oficinas de 97,000 pies cuadrados (9,000 m²) en Nanterre Coeur Université, desarrollada por Bouygues Immobilier. Conceptualizado por la firma de arquitectura François Leclercq, el edificio combinará eficiencia, confort, salud, bienestar, rendimiento energético y cumplirá con los estándares medioambientales. El diseño, que cuenta con la

certificación *Green Office*, generará más energía de la que consume. Su envidiable ubicación geográfica, su impresionante arquitectura y sus características ecológicas se adaptan a nuestros criterios de inversión. Estas adquisiciones están perfectamente alineadas con nuestra visión a largo plazo para París, dada su ubicación estratégica cerca de la futura villa olímpica de París 2024, así como una serie de líneas de metro y tren.

Tanto en las propiedades de oficinas como en otros sectores, destacamos por promover la excelencia y por elevar los estándares de la industria. Nuestras adquisiciones en 2018 han completado nuestra cartera y fortalecido aún más nuestra posición en el mercado.

Después del lanzamiento de las torres DUO, nuestras inversiones en los proyectos Cap Ampère y HUB 247 ejemplifican la experiencia y la estrategia de Ivanhoé Cambridge en Europa. Nos dirigimos a proyectos que ofrecen un potencial de creación de valor superior, específicamente debido a su ubicación estratégica en los mercados urbanos en medio de la regeneración.

Karim Habrá, Titular de Europa



HUB 247, París, Francia

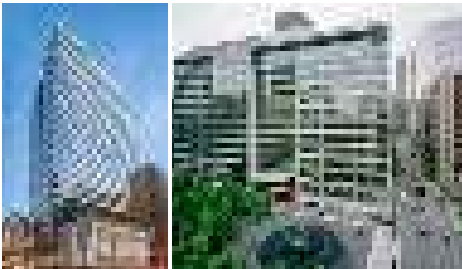
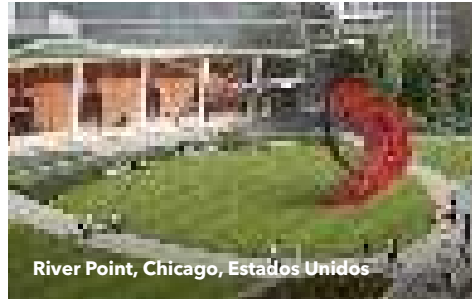
A nivel mundial, hemos construido una sólida red de socios estratégicos que nos permite invertir en todo el mundo y ser un jugador local activo. En 2018, realizamos una serie de operaciones con socios en los que confiamos y que comparten nuestros valores y objetivos.

Nathalie Palladitcheff, Presidente

Espacios **en sintonía** con su comunidad

Donde el trabajo, el arte y la naturaleza se unen

El arquitecto y escultor Santiago Calatrava fue seleccionado para crear una escultura para los jardines de **River Point** en Chicago. El parque de 1.5 acres con jardines botánicos y un paseo *riverwalk*, proporciona un entorno ideal para el trabajo de Calatrava. La pieza, cuyo título provisional es S25, representará una espiral de 29 pies (9 m) de alto y ancho, que comprende elementos superpuestos que se asemejan a las hojas de un árbol. La enorme estructura en capas, que se instalará en el verano de 2019, evocará profundidad y potencia desde cualquier ángulo o perspectiva.



Conectividad en toda la cartera

Fuimos los primeros en obtener la certificación Wired para toda nuestra cartera de oficinas (6 edificios) en Montreal. Después de ser la primera empresa en Quebec en tener una de nuestras propiedades con certificación Wired (Maison Manuvie), lo hicimos también en Toronto con CIBC SQUARE y en París con DUO para reafirmar nuestro compromiso de satisfacer las necesidades cambiantes de nuestros inquilinos.

En Ivanhoé Cambridge, establecimos altos estándares. Constantemente tratamos de ser originales y creativos en nuestras propiedades y nos esforzamos por superar las necesidades y expectativas de nuestros inquilinos. Ellos reconocen nuestros esfuerzos y aprecian el nivel de servicio que les brindamos. Por eso nos eligen.

Adam Adamakakis, Vicepresidente Ejecutivo, Oficinas, América del Norte

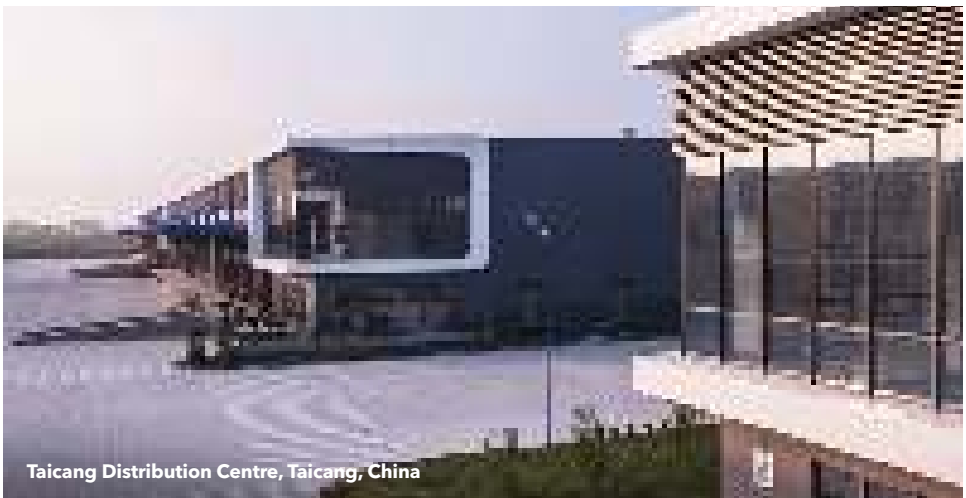
Promover espacios **saludables, humanos y sostenibles**

Por cuarto año consecutivo, mejoramos nuestra clasificación en el estudio anual **GRESB (The ESG Benchmark for Real Assets)**. Nuestro desempeño ha mejorado considerablemente desde nuestra primera incursión en los informes de GRESB en 2015. Ahora estamos en el top 10 para nuestra categoría y hemos estado durante dos años consecutivos. El estudio GRESB es una de las principales herramientas que usamos para analizar el desempeño ambiental, social y de gobierno (ESG) de nuestra cartera global e identificar áreas para mejorar. Seguimos trabajando duro para seguir siendo un líder de la industria en responsabilidad social corporativa.

Nuestro socio estratégico en China, **Chongbang**, desarrollador, propietario y administrador de proyectos de uso mixto, ocupó el primer lugar en su categoría en China y obtuvo una Estrella Verde: el estándar más alto de GRESB. Esto marca el tercer año consecutivo en que Chongbang ha mejorado su desempeño en este sentido.

Además, **Gecina**, el grupo de oficinas inmobiliarias líder en Francia, volvió a ocupar el primer lugar en el estudio GRESB entre las compañías inmobiliarias que cotizan en bolsa en Europa.

También es importante mencionar que durante el año una serie de iniciativas ecológicas implementadas en el parque industrial de Changshu, cerca de Shanghai, por **LOGOS**, que se especializa en propiedades de logística integradas verticalmente en la región de Asia-Pacífico. Estos esfuerzos fueron reconocidos con la certificación LEED® Gold. Como resultado, LOGOS se ubicó en el quinto lugar en su categoría para Asia del Este en la calificación GRESB.





Mi trabajo, Mi elección

Julie Karlsson*

Analista

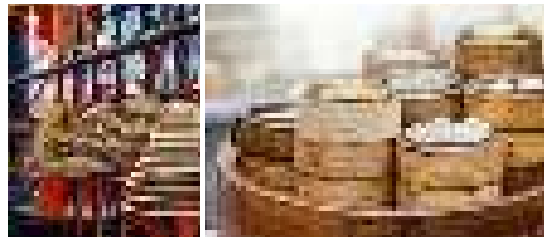
Hong Kong, Abril

Martes, 2 p.m. Acabo de salir de mi segunda entrevista para un puesto de analista de inversiones en la oficina de Ivanhoé Cambridge en Hong Kong. Me sentí muy feliz cuando vi la vacante, solo unos meses después de haberme mudado de Montreal a Hong Kong con mi compañero de vida, que ha estado trabajando en uno de los grandes bancos de aquí desde enero.

Desde hace tiempo había estado analizando lo que hacía la compañía. Quedé inmediatamente impresionada por su desempeño financiero, pero también por su enfoque hacia la gestión de talento. Ofrece programas que alientan a los empleados a hacer un esfuerzo adicional y realmente brillar en su trabajo. Aplican las mejores prácticas a la experiencia de los empleados y al bienestar en el lugar de trabajo. También hay muchas oportunidades para que los equipos se involucren en actividades benéficas, lo que significa mucho para mí. Escuché sobre el *Giving Back Day*, la *Grand Défi Pierre Lavoie* y la campaña *United Way*, pero también sobre otras iniciativas locales, como lo que hacen aquí en Hong Kong. La compañía otorga cerca de \$2 millones a comunidades de todo el mundo cada año. Retribuir a los menos afortunados hace sentido. Pero cuando tu empleador apoya tus esfuerzos, ¡eso es aún mejor!

El proceso de reclutamiento confirma lo que pensé acerca de la compañía. Hay un sentimiento de orgullo palpable de trabajar para Ivanhoé Cambridge a todos los niveles. No es de extrañar que la compañía haya estado en la lista de los mejores empleadores de Canadá por varios años. Hice todo lo que estaba a mi alcance para conseguir el trabajo. ¡Dedos cruzados!

*Persona/historia ficticia



HONG KONG

**Rascacielos,
comidas
fabulosas,
vida nocturna
animada y
compras sin
paralelo**



En Ivanhoé Cambridge, nos esforzamos por ofrecer a nuestros empleados, y futuros empleados como Julie, un entorno de trabajo que motive e inspire. Estamos comprometidos a satisfacer sus necesidades y expectativas, siempre que sea posible. Invertir en un programa de movilidad interna y alentar a los empleados a involucrarse en causas cercanas a su corazón son dos de las formas en que podemos lograr este objetivo. Además, nos esforzamos por brindarles las herramientas para crecer en un lugar de trabajo respaldado por los mejores métodos de administración y un entorno que refleje nuestra ética profesional y nuestros valores fundamentales.

Objetivo de igualdad

Crear un entorno de trabajo óptimo implica implementar procesos de trabajo equitativos para garantizar que todos tengan acceso a las mismas oportunidades. En 2018, obtuvimos la **certificación de igualdad** de Women in Governance, junto con otros 31 empleadores canadienses. Esta distinción reconoce nuestros esfuerzos en trabajar hacia la igualdad en el liderazgo, el avance y el reclutamiento.

En los últimos años, una de las iniciativas que hemos emprendido para promover una mayor igualdad ha sido invitar a seis de nuestras empleadas a participar en un evento conocido como **Défi 100 jours L'effet A**. Este programa de desarrollo profesional tiene como objetivo impulsar a las mujeres a perseguir sus ambiciones profesionales de tres maneras: creando confianza, aprendiendo habilidades de administración de riesgos estratégicos y descubriendo cómo desarrollar y aprovechar una red de negocios sólida. Además de asistir a talleres y presentaciones, los participantes tienen la oportunidad de escuchar a mujeres líderes inspiradoras de orígenes diversos.



Women in Governance es una organización sin fines de lucro cuya misión es ayudar a las empresas canadienses a aumentar la representación femenina en la alta administración y en puestos donde siempre ha habido proporcionalmente menos mujeres. La organización ha desarrollado una norma que evalúa no solo la igualdad en el gobierno corporativo, sino también los mecanismos necesarios para garantizar que las mujeres en todos los niveles jerárquicos puedan avanzar en sus carreras.



Cohorte de 2018 de Défi 100 jours L'effet A

Un mundo de **posibilidades**

Aprender, crecer y probar cosas nuevas: el desarrollo profesional es uno de los pilares de nuestro enfoque de gestión de talento. Atraer y retener a los profesionales más capacitados es posible solo si también se les brinda la oportunidad de sobresalir en su ámbito. La capacitación y el desarrollo de la próxima generación es una de las consideraciones fundamentales de este enfoque.

La **movilidad interna** abre el paso para nuevas oportunidades de carrera. Esto puede convertirse en una promoción vertical o una transferencia lateral y puede implicar un cambio de unidades de negocios o un cambio a un nuevo mercado geográfico. La movilidad interna ayuda a desarrollar nuestro grupo de talentos y mejorar nuestros niveles de competencia. Como resultado, ayudamos a los empleados a cumplir sus aspiraciones profesionales y contribuir al éxito de Ivanhoé Cambridge.

Mil maneras para **hacer la diferencia** en nuestras comunidades

Somos parte de las ciudades y comunidades donde operamos. Tener un impacto positivo al retribuir a estas comunidades es consistente con nuestros valores fundamentales y las aspiraciones de nuestros equipos. Es una responsabilidad compartida. Aportamos financieramente a una variedad de organizaciones benéficas, pero también es importante para nosotros brindarles a los empleados la oportunidad de involucrarse a nivel personal con las causas que significan algo para ellos. Esto ayuda a garantizar un resultado más significativo y sostenible para la comunidad, sin mencionar el impacto motivador en nuestros equipos. En pocas palabras! La generosidad está en nuestros genes!



Alrededor de 500 de nuestros empleados participaron en nuestro séptimo día anual que llamamos Giving Back Day.



Giving Back Day

Cerca de 500 de nuestros empleados participaron en nuestro séptimo día anual llamado «Giving Back Day» en 2018. En nuestras oficinas y propiedades en todo el mundo, incluyendo Hong Kong, Mumbai, París, São Paulo, Montreal, Toronto y Vancouver, los participantes tomaron un día libre para colaborar y ayudar a 39 organizaciones comunitarias diferentes, todas elegidas de acuerdo con nuestros valores y nuestra política de donaciones y patrocinios. Entre las muchas actividades en las que participaron los

empleados se encontraban el cocinar para personas necesitadas, la limpieza de entornos naturales, la construcción de viviendas para familias de bajos recursos, la selección de ropa donada, alimentos y otros artículos, y la plantación de árboles y jardines. En total, estas actividades representaron cerca de 3,700 horas de trabajo en un día para hacer una diferencia real para estas organizaciones comunitarias y las personas a las que sirven.



Este año, 12 de nuestros empleados participaron en el Grand Défi Pierre Lavoie.

Grand défi Pierre Lavoie



Este año, una docena de nuestros empleados participaron en este importante evento ciclista que recaudó más de \$2 millones para la investigación de enfermedades muy raras y la promoción de hábitos de vida saludables. Los participantes debían recorrer los 1,000 kilómetros entre La Baie y Montreal en menos de 70 horas. Los miembros de cada equipo de cinco personas pedalearon día y noche, turnándose detrás del manubrio, en todo tipo de clima. Cada año, el *Grand Défi Pierre Lavoie* reúne a miles de personas en todo Quebec para apoyar la investigación médica y la conciencia pública sobre la importancia de la actividad física. Este año, nuestros equipos patrocinaron dos escuelas primarias en colonias desfavorecidas, recaudando dinero para la compra de equipos deportivos.

Programa Give-and-Take

El objetivo del Programa Give-and-Take es alentar a nuestro personal a invertir en su comunidad. Bajo el programa, los empleados pueden tomar dos días pagados de descanso al año para ofrecerse como voluntarios para la organización benéfica que sea importante para ellos.

¡Estar en Forma para Estar Bien!

Cubrimos las cuotas de inscripción para los empleados que participan en actividades deportivas organizadas para recaudar fondos para una organización benéfica. Por ejemplo, en 2018, nuestros equipos participaron en un torneo de voleibol de playa para recaudar fondos para el hospital SickKids

en Toronto, así como en una carrera de 5 kilómetros a través de la ciudad subterránea de Montreal para apoyar a una organización que lucha contra la inactividad física entre adolescentes y familias jóvenes y jubilados.

Participación con la comunidad



United Way

Una vez más este año, participamos activamente en la campaña de United Way para apoyar a los miembros más desfavorecidos de nuestra sociedad.

Los empleados en nuestras oficinas y propiedades pueden donar a la campaña de muchas maneras: ayudando con recaudadores de fondos, convirtiéndose en embajadores del lugar de trabajo por la causa o inscribiéndose en el programa de donación vía nómina. En total, se entregaron \$500,000 a United Way en 2018.

Participación con la comunidad

Casi \$2 millones invertidos en organizaciones sin fines de lucro

Cerca de 4,000 horas de voluntariado invertidas por nuestros empleados

\$500,000 entregados a United Way en 2018

Un empleador de primer nivel en Canadá



Mantuvimos nuestro estatus de empleador de primer nivel por séptimo año consecutivo. Fuimos nombrados uno de los 45 mejores empleadores en Montreal y también estamos en la lista de los 100 mejores de

Canadá. Ambas listas, supervisadas por Mediacorp, evalúan a las organizaciones conforme a ocho criterios: lugar de trabajo físico; ambiente social; prestaciones de salud, económicas y familiares; vacaciones y tiempo libre; comunicaciones; administración del rendimiento; capacitación y desarrollo de habilidades; y participación con la comunidad.

Estos honores son un orgullo para nosotros. Hablan del duro trabajo que realizamos durante todo el año para crear un entorno de trabajo atractivo y estimulante que sea propicio para el bienestar de nuestro personal. Creemos que estos esfuerzos ayudan a fortalecer nuestra sostenibilidad como empresa y miembro de la comunidad.

Le debemos nuestra posición excepcional en la industria inmobiliaria, en primer lugar, a los equipos de profesionales capacitados que forman parte de nuestra organización. Están en el centro de todas nuestras decisiones e inversiones. Es por eso que, en nuestras oficinas alrededor del mundo, cultivamos el mejor talento y les ofrecemos el mejor ambiente de trabajo para su desarrollo.



Los ambientes de trabajo están cambiando. Las necesidades y expectativas de nuestros equipos están evolucionando a medida que las generaciones más jóvenes se unen a la fuerza laboral. Nuestra capacidad para anticiparnos a estas necesidades es lo que nos permite mantener nuestra ventaja como un empleador de elección.

Myriam Blouin, Vicepresidenta Ejecutiva de Alineación Organizacional y Recursos Humanos

Visión de la Responsabilidad Social Corporativa para 2020

102-15
103-1
103-2

Fomentamos el **bienestar** moldeando los espacios de vida del mañana

Como inversionista responsable, creamos espacios de vida que fomentan el bienestar de las personas y las comunidades mientras que reducimos nuestra huella ambiental. En consecuencia, hemos desarrollado una visión de responsabilidad social corporativa para 2020 para ser reconocidos como líderes de la industria inmobiliaria en términos de responsabilidad social corporativa y posicionarnos como una de las compañías más respetadas en este campo.

Medio Ambiente	Social	Gobierno Corporativo
Asegurar ambientes de vida saludables	Ser conocido y reconocido por nuestro talento altamente comprometido	Implementar las mejores prácticas de gobierno
Ser un líder en sostenibilidad inmobiliaria	Ser reconocido por nuestro impacto significativo y sostenible en nuestras comunidades	Mejorar el marco de gobernabilidad y la administración de riesgos
Aumentar las inversiones bajas en carbono	Promover la salud, la seguridad y el bienestar	Fomentar el compromiso de los interesados
Mejorar nuestro rendimiento energético	Promover la diversidad	
Mejorar la recopilación y cobertura de datos energéticos	Involucrar a los empleados y la compañía con nuestras comunidades	
Reducir el consumo de agua		
Reducir desechos		
Fomentar el compromiso de los interesados		

Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

Abordamos 10 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, establecidos en 2015, para poner fin a la pobreza, luchar contra la desigualdad y la injusticia y proteger el planeta.



Mecanismos efectivos de gobierno corporativo

102-11
102-12
102-16
102-17
102-18
102-22
102-23
102-29
103-1
103-2
205-2

En un esfuerzo por atender las expectativas de los interesados, hemos implementado un proceso eficiente de toma de decisiones y una estructura de supervisión.

Consejo de administración y comités

El Consejo de Administración está compuesto en su mayoría por consejeros independientes y está presidido por el Director General. El papel del Consejo es supervisar nuestra administración y operaciones y aprobar la planeación estratégica.

El Consejo delega poderes a tres comités: el Comité de Inversiones, el Comité de Recursos Humanos y Compensación, y el Comité de Auditoría. Cada comité está presidido por un miembro independiente del Consejo.

Administración integrada de riesgo

Nuestro equipo de Administración Integrada de Riesgo supervisa los riesgos inherentes asociados con nuestras operaciones, incluyendo riesgos ambientales, sociales y de gobierno corporativo y garantiza consistencia con las prácticas mantenidas por nuestro principal accionista, la Caisse de dépôt et placement du Québec (CDPQ).

Auditoría interna

Nuestro equipo de auditoría interna ofrece una evaluación imparcial e independiente de nuestros procesos de administración de riesgos, control y gobierno, y presenta propuestas para fortalecer aún más los esfuerzos existentes.

Código de Conducta Empresarial

Nuestro Código de Conducta Empresarial establece los lineamientos para nuestros negocios y operaciones. Aborda temas como las relaciones interpersonales, los conflictos de interés y la protección de activos.

Discriminación, acoso y violencia en el lugar de trabajo

Nos esforzamos por brindar un ambiente de trabajo saludable en el que los empleados puedan desarrollar todo su potencial. Estamos comprometidos a promover una cultura libre de discriminación, acoso y violencia.

Anticorrupción

Nuestra política anticorrupción describe nuestra postura de cero tolerancia hacia todas las formas de comportamiento corrupto por parte de nuestros empleados, funcionarios y consejeros, así como los terceros con los que hacemos negocios.

Hotline para cuestiones de Ética

Las violaciones del Código de Conducta Empresarial de la Compañía o cualquier otra política o ley aplicable pueden ser informadas confidencialmente a través de la línea telefónica dedicada a cuestiones de ética.

Gobierno corporativo en materia de responsabilidad social corporativa

La responsabilidad social corporativa es una de las prioridades establecidas en nuestro plan estratégico 2019-2022. Un grupo de trabajo tiene la tarea de incorporar factores ambientales, sociales y de gobierno específicos en los procesos de nuestras unidades de negocios y servicios corporativos.

El Comité de Donaciones y Patrocinios recomienda qué organizaciones sin fines de lucro serán las destinatarias de nuestras aportaciones, conforme a lo estipulado en nuestra política.

Principios de desarrollo sostenible

Nuestro principal accionista, CDPQ, está sujeto a la Ley de Desarrollo Sostenible del gobierno de Quebec y se ha adherido a los Principios para Inversión Responsable (*Principles for Responsible Investment*, PRI). Como subsidiaria inmobiliaria de CDPQ, contribuimos al plan de acción de sostenibilidad de CDPQ de acuerdo con la estrategia de desarrollo sostenible del gobierno y sus actividades de presentación de informes PRI.

Auditoría ambiental

Realizamos una auditoría ambiental de todas las adquisiciones, desarrollos y operaciones en todas las regiones. Nuestros procesos se sustentan en un sistema de administración ambiental, que comprende varios mecanismos de control de cumplimiento, incluidos 11 programas ambientales. El desempeño ambiental se sigue de cerca, y los resultados se presentan anualmente al Comité de Auditoría.

Acerca de este informe

102-48
102-49
102-50
102-51
102-52
102-54
102-56

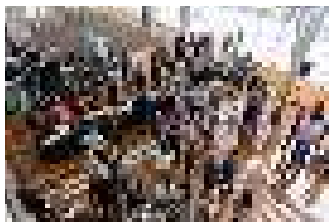
Por tercer año consecutivo, publicamos un informe combinado con información sobre nuestra logros anuales, desempeño financiero y logros en responsabilidad social corporativa, enfatizando así el papel integral de la responsabilidad social corporativa en nuestras estrategias comerciales. Además, este informe marca la cuarta vez que publicamos una evaluación de relevancia actualizada que indica los factores percibidos como los más importantes por nuestros grupos de interés, tanto aquellos que trabajan directamente para Ivanhoé Cambridge como aquellos con quienes colaboramos.

Este informe cubre el periodo comprendido entre enero y diciembre de 2018. Cuando los datos relevantes de responsabilidad social corporativa están disponibles, el informe los compara con nuestro desempeño en 2017. No refleja todos nuestros logros de responsabilidad social corporativa en años anteriores. Por primera vez este año, presentamos una descripción general de nuestra cartera con respecto a nuestro desempeño ambiental usando la información recabada a través del estudio ESG Benchmark for Real Assets (GRESB). Esta información se aplica al periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2017.

Este informe ha sido preparado de acuerdo con los estándares de GRI: opción principal e incluye el suplemento del sector de construcción e inmobiliario. Nótese que el contenido de este informe no ha sido sometido a una auditoría externa por un tercero independiente.

A través de nuestra estrategia de responsabilidad social corporativa y las diversas iniciativas que hemos presentado, cumplimos 10 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas establecidos en 2015 para acabar con la pobreza, combatir la desigualdad y la injusticia, y proteger el planeta. Los íconos ODS codificados por colores también se presentan en el informe y en el índice GRI, en cada uno de los estándares GRI citados y en nuestra página web.

Todas las cifras financieras se expresan en dólares canadienses, a menos que se indique lo contrario. Los valores numéricos han sido redondeados; como resultado, algunos totales pueden no ser exactos. Los datos financieros y de empleados se aplican a toda la organización. A menos que se indique lo contrario, los datos de los empleados no incluyen contratistas independientes.



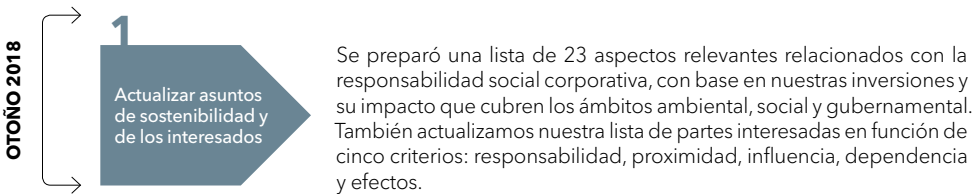
Evaluación de la Relevancia

La administración de responsabilidad social corporativa realizó una evaluación de relevancia para nuestra cartera en 2018–2019 para este informe. Hemos decidido que cada dos años se consultará a las partes interesadas con el objeto de poder examinar las propuestas de ajustes y adoptarlas debidamente.

El objetivo de esta evaluación fue identificar los factores que las partes interesadas perciben como de mayor importancia, incluidos aquellos que trabajan para la organización y nuestros socios externos. El contenido sobre la responsabilidad

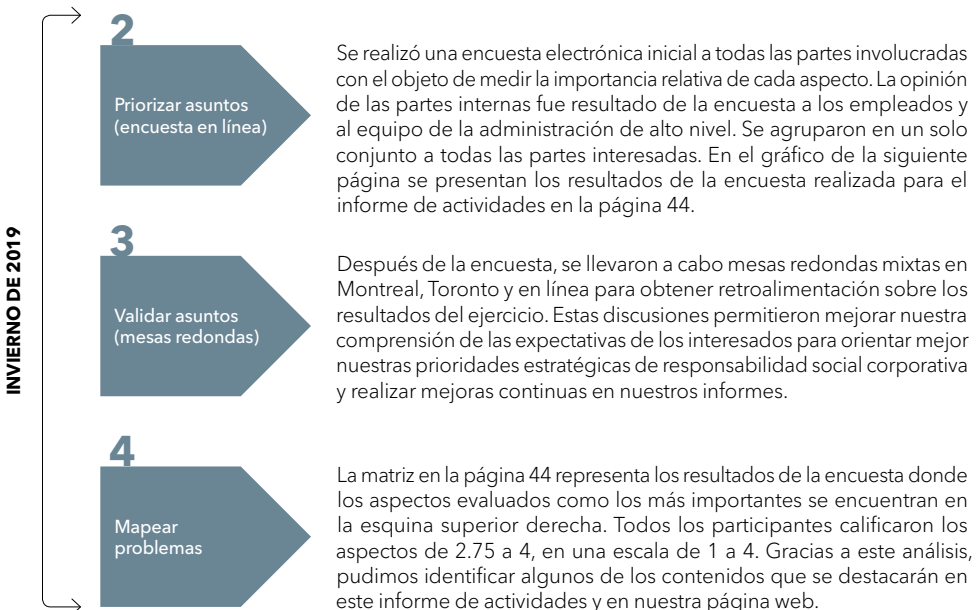
social corporativa se determinó por el resultado de la evaluación de relevancia, según lo requieren los principios subyacentes de informes GRI. El enfoque es más grande que los informes anteriores e incluye nuestra cartera completa.

Principales pasos a seguir en la **selección de temas**



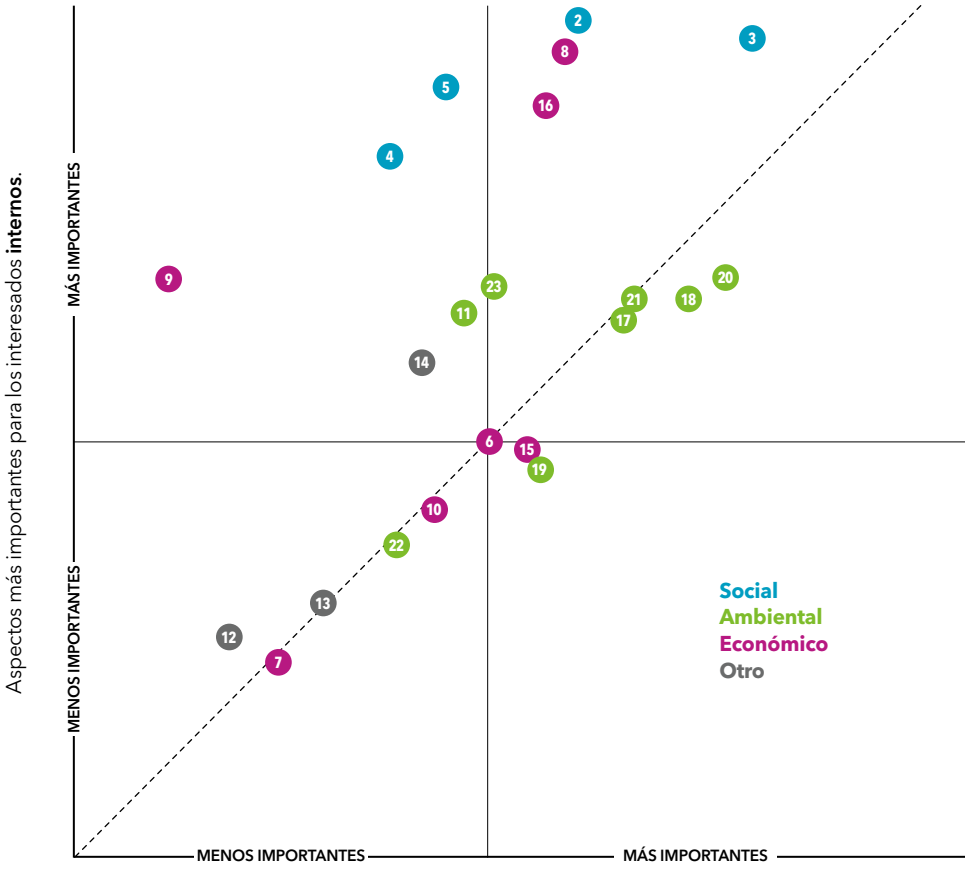
Principales categorías de interesados

Accionistas, afiliaciones, clientes, empleados, proveedores, administradores de bienes, administración de alto nivel, inquilinos, socios comerciales (incluidos los administradores de bienes) y socios de la comunidad



Matriz de relevancia

102-15
102-21
102-29
102-44
102-47
102-49



Aspectos más importantes para los **interesados externos**.

Aspectos relevantes

- | | | |
|---|--|---|
| 1 Empleo y condiciones de trabajo | 10 Compras responsables | 17 Gestión de emisiones de gases de efecto invernadero |
| 2 Equidad, diversidad e igualdad de oportunidades de trabajo | 11 Huella de carbono operacional | 18 Gestión de la energía |
| 3 Salud y seguridad | 12 Conservación y mejora del patrimonio edificado | 19 Gestión de materias primas |
| 4 Capacitación y desarrollo de habilidades | 13 Compromiso de socios comerciales | 20 Gestión de materiales residuales |
| 5 Contratación y retención de empleados | 14 Integración del desarrollo sostenible a decisiones comerciales | 21 Gestión de aguas |
| 6 Impacto social y comunitario | 15 Aceptación social de proyectos inmobiliarios | 22 Conservación de biodiversidad urbana |
| 7 Vitalidad económica | 16 Desarrollo de servicios innovadores | 23 Adaptación al cambio climático |
| 8 Desempeño económico y resultados financieros | | |
| 9 Innovación de negocios | | |

Los aspectos en **negrita** se tratan en este informe o en nuestra página web corporativa.



El compromiso de nuestros grupos de interés.

La evaluación de relevancia nos permite obtener una comprensión más profunda de las expectativas de nuestros grupos de interés con respecto a la responsabilidad social corporativa.

La matriz de relevancia muestra que nuestros grupos de interés internos y externos dan la misma importancia a los aspectos ambientales. También podemos observar que más partes interesadas internas consideran importantes los factores sociales relacionados con las condiciones de trabajo de los empleados. Además, podemos concluir que todos nuestros grupos de interés tienen mayor interés en los aspectos sobre los que pueden ejercer cierta influencia.

Las mesas redondas mostraron que nuestros grupos de interés esperan que continuemos nuestros esfuerzos para minimizar nuestra huella ambiental. Además, quieren que compartamos más de nuestras iniciativas de responsabilidad social corporativa con ellos para continuar teniendo un impacto positivo, que les permitirá, a su vez, mejorar su propio desempeño ambiental y social.

Resumen de cumplimiento de responsabilidad social corporativa

Gracias a los datos recopilados durante el estudio GRESB, presentamos por primera vez datos ambientales que cubren toda nuestra cartera global. Estos cubren el periodo del 1 de enero de 2017 al 31 de diciembre de 2017.

TÍTULO	UNIDADES	2015	2016	2017	2015-2017 VARIACIÓN
ADMINISTRACIÓN AMBIENTAL					
INTENSIDAD DE USO DE ENERGÍA (ELECTRICIDAD, GAS NATURAL, VAPOR Y AGUA FRÍA.)					
Comercial	Equivalente kilowatt horas/ft ²	26.9	26.3	26.2	-3.0%
Oficinas	Equivalente kilowatt horas/ft ²	22.3	22.0	21.6	-3.0%
Industrial/Logística	Equivalente kilowatt horas/ft ²	35.2	38.3	28.4	-19.0%
Residencial	Equivalente kilowatt horas/ft ²	32.2	37.1	34.7	8.0%
Hoteles	Equivalente kilowatt horas/ft ²	43.6	43.4	40.2	-8.0%
INTENSIDAD DE EMISIONES DE GASES DE INVERNADERO (GEI)*					
Scope 1 (Directo)	toneladas CO ₂ e/1,000 ft ²	1.0	1.2	1.3	30%
Scope 2 (Energía Indirecta)	toneladas CO ₂ e/1,000 ft ²	4.4	3.9	3.5	-20%
TOTAL	toneladas CO ₂ e/1,000 ft ²	5.4	5.1	4.8	-11%
INTENSIDAD DE USO DE AGUA					
Comercial	m ³ /ft ²	0.12	0.11	0.09	-22%
Oficinas	m ³ /ft ²	0.05	0.06	0.05	-5%
Industrial/Logística	m ³ /ft ²	0.02	0.02	0.03	27%
Residencial	m ³ /ft ²	0.21	0.11	0.11	-48%
Hoteles	m ³ /ft ²	0.22	N/A	0.18	-17%
DESVÍO DE DESECHOS					
Comercial	% de residuos desviados de vertedero	48	47	45	-7%
Oficinas	% de residuos desviados de vertedero	60	54	54	-10%
Industrial/Logística	% de residuos desviados de vertedero	N/A	N/A	N/A	-
Residencial	% de residuos desviados de vertedero	N/A	12	19	-
Hoteles	% de residuos desviados de vertedero	47	48	52	11%

TÍTULO	UNIDADES	2015	2016	2017	2015-2017 VARIACIÓN
CERTIFICACIONES					
Edificios con Certificación BOMA BEST	#	42	50	43	2%
Edificios con Certificación LEED	#	29	40	40	38%
Edificios con Certificación BREEAM	#	0	2	4	400%
Edificios con Certificación Green Key	#	1	4	4	300%
Edificios con Certificación Green Star de GBCA	#	0	0	1	100%
TOTAL	#	72	96	92	28%
TRANSPORTACIÓN					
Estaciones de carga de vehículos eléctricos	#	135**	112**	289	114.0%
Espacios de estacionamiento (vehículos ecológicos y/o viajes compartidos)**	#	132	133	120	-9.1%
Espacio de oficinas para bicicletas**	#	1,892	1,833	1,860	-1.7%
ACCESIBILIDAD					
PUNTUACIÓN POR FACILIDAD DE CAMINAR (WALKABILITY)***					
Comercial	Puntuación promedio/100	N/A	N/A	79	-
Oficinas	Puntuación promedio/100	N/A	N/A	94	-
Industrial/Logística	Puntuación promedio/100	N/A	N/A	26	-
Residencial	Puntuación promedio/100	N/A	N/A	85	-
Hoteles	Puntuación promedio/100	N/A	N/A	95	-
Compradores que llegan a nuestros centros por otros medios que no sean automóviles**	%	35	35	35	0%

* Los datos de GEI se basan en el porcentaje de posesión para alinearse con los objetivos de reducción de carbono de la Caisse y la metodología de informes. Todos los demás indicadores (energía, agua, residuos, certificaciones,) no están ajustados por el porcentaje de titularidad.

** Los datos proporcionados cubren solo las propiedades administradas por Ivanhoé Cambridge.

*** La puntuación por caminar (*Walk Score*) mide la facilidad de acceso a pie de cualquier dirección mediante un sistema patentado. Para cada dirección, *Walk Score* analiza cientos de rutas a pie a servicios cercanos. Los puntos se otorgan según la distancia a los servicios en cada categoría, y no se otorgan puntos después de una caminata de 30 minutos.



Resumen de cumplimiento de responsabilidad social corporativa (continúa)

102-8
203-2
204-1

TÍTULO	UNIDADES	2015	2016	2017	2018	2015-2018 VARIACIÓN
COMUNIDADES						
IMPACTO ECONÓMICO						
Proveedores (bienes y servicios adquiridos) en Canadá	\$ millones	705	774	565	602	-14.6%
Gobiernos (predial y gravámenes a la propiedad)	\$ millones	215	220	220	225	4.7%
Empleados (salarios y prestaciones)	\$ millones	200	207	207	214	6.7%
Trabajos indirectos	#	93,000	81,400	75,480	81,800	-12.0%
DONACIÓN IVANHOÉ CAMBRIDGE						
Varias organizaciones	\$	1,164,154	1,373,581	1,374,351	1,193,346	2.5%
United Way/Centraide*	\$	146,254	203,377	242,272	294,405	N/A
Programas para empleados	\$	24,693	76,931	54,405	30,549	23.7%
TOTAL	\$	1,335,101	1,653,889	1,671,028	1,518,300	N/A
ASISTENCIA COMUNITARIA DE BIENES						
Donaciones financieras	\$	379,718	317,068	446,155	391,272	3%
Valor de tarjetas de regalo y promociones (donaciones de bienes)	\$	140,669	78,312	61,841	19,947**	N/A
CONTRATACIÓN DE EMPLEADOS						
Empleados (Tiempo completo, medio tiempo, eventual)	#	1,699	1,583	1,418	1,369***	-19.4%
ÁREA GEOGRÁFICA						
Canadá	%	91.2	90.7	96.9	96.3	5.6%
Quebec	%	48.8	49.8	49.5	50.4	3.3%
Ontario	%	19.4	18.3	18.3	17.8	-8.3%
Alberta	%	8.7	8.0	8.6	9.0	3.1%
Columbia Británica	%	21.0	21.2	16.9	16.4	-21.8%
Nueva Escocia	%	2.1	2.6	2.5	1.6	-24.5%
Manitoba	%	-	0.1	1.1	1.1	-
Estados Unidos	%	0.6	-	-	-	-
Europa	%	7.5	8.5	2.1	2.0	-73.3%
Asia	%	0.6	0.9	0.9	1.2	106.7%
Sudamérica	%	-	0.0	0.1	0.5	-

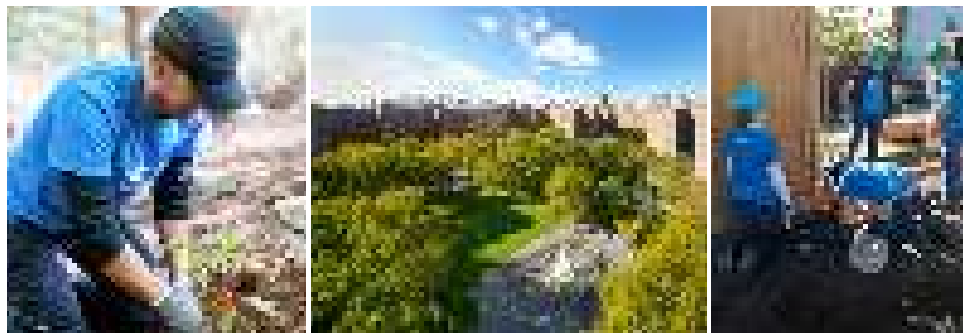
* No incluye aportaciones de propiedades.

** No incluye artículos promocionales.

*** Este número de empleados incluye empleados ocasionales contratados durante las vacaciones, que no están incluidos en el número de empleados presentados en los aspectos destacados (página 6).

TÍTULO	UNIDADES	2015	2016	2017	2018	2015-2018 VARIACIÓN
TASA DE ROTACIÓN COMBINADA						
Todos (permanentes de tiempo completo)	%	14.1	22.5	17.5	11.9	-15.6%
Todos (permanentes de medio tiempo)	%	40.8	41.7	54.1	46.7	14.5%
Voluntario (permanentes de tiempo completo)	%	5.1	7.3	8.7	7	37.3%
Voluntario (permanentes de medio tiempo)	%	34.4	35	45.2	41	18.3%
MUJERES EN EL TRABAJO						
Todos	%	56	56	55	55	-2.1%
Administración de alto nivel	%	24	29	31	29	20.0%
Profesionales y administración media	%	53	53	54	53	-0.2%
Soporte, técnico y especialista	%	67	68	65	66	-1.5%
DESARROLLO PROFESIONAL						
Capacitación de empleados	horas/año	9.7	10.4	12.6	15.3	57.7%
PROGRAMA PARA PASANTES						
Pasantías ofrecidas	#	51	50	57	51	0%
Pasantías que posteriormente condujeron a contrataciones dentro de la empresa	#	17	7	10	5	-70.6%
ENCUESTA DE LOS MEJORES EMPLEADORES EN CANADÁ						
Puntuación de compromiso	%	N/A	67	N/A	71	-
Tasa de participación	%	N/A	81	N/A	85	-
BIENESTAR Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO						
TRABAJO DESDE CASA						
Empleados	#	254	290	308	345	35.8%
Horas	#	8,167	9,557	11,068	13,300	62.9%
Ausentismo	%	2.9	3.3	2.8	3	3.4%
	días de trabajo equivalentes	7	8	6.9	7	5.7%
Muertes relacionadas con el trabajo	#	0	0	0	0	0%

Los datos sociales se aplican únicamente a las actividades de la Compañía.



Índice de Contenido de Global Reporting Initiative (GRI)

NORMAS	DIVULGACIONES*	UBICACIÓN	RESPUESTA DIRECTA	ODS ONU	GARANTÍA EXTERNA
GRI 101: Fundación 2016					
DIVULGACIONES GENERALES					
PERFIL DE ORGANIZACIÓN					
GRI 102: Divulgaciones general 2016					
102-1	Nombre de la organización	1			NV ¹
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	1			NV
102-3	Ubicación de Oficinas Centrales	7			NV
102-4	Lugar de operaciones	7			NV
102-5	Titularidad y forma legal	1	Ivanhoé Cambridge se constituyó de conformidad con la Ley de Sociedades Mercantiles (Quebec).		NV
102-6	Mercados servidos	7, 9			NV
102-7	Escala de la organización	6, 8			NV
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	7, 48-49	Información disponible en la página web en la sección de Responsabilidad Social bajo Contratación de Empleados.		NV
102-9	Cadena de suministro		Información disponible en la página web en la sección de Responsabilidad Social bajo Comunidades.		NV
102-10	Cambios significativos en la organización y en su cadena de suministro.		El cambio en el número de empleados a partir de 2017 se debe principalmente a la expansión de nuestros equipos fuera de Canadá, así como a los ajustes en la estructura de organización a principios de año.		NV
102-11	Principio o enfoque de precaución	41			NV
102-12	Iniciativas externas	41			NV
102-13	Membresía de asociaciones		Las afiliaciones se presentan en todo la página web.		NV
ESTRATEGIA					
102-14	Declaración del alto funcionario que toma decisiones	2-3			NV
102-15	Impactos clave, riesgos y oportunidades	40, 44-45			NV
ÉTICA E INTEGRIDAD					
102-16	Valores, principios, estándares y normas de comportamiento.	41		16	NV
102-17	Mecanismos de asesoría y asuntos en cuestiones de ética	41		16	NV



Para el Servicio de Divulgaciones de Relevancia, GRI Services revisó que el índice de contenido GRI sea presentado claramente y las referencias de las Divulgaciones 102-40 a 102-49 sean consistentes con las secciones correspondientes en el cuerpo del informe.

NORMAS	DIVULGACIONES*	UBICACIÓN	RESPUESTA DIRECTA	ODS ONU	GARANTÍA EXTERNA
GOBIERNO					
102-18	Estructura de gobierno	41			NV
102-21	Consultoría de interesados en temas económicos, ambientales y sociales	43-45		16	NV
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	41, 63		5 16	NV
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	41, 63		16	NV
102-24	Nombrar y seleccionar el máximo órgano de gobierno		Ivanhoé Cambridge tiene celebrado un convenio de accionistas, redactado de conformidad con la Ley de Sociedades Mercantiles de Canadá, que establece cómo se nombran los consejeros.	5 16	NV
102-25	Conflictos de interés		Además del convenio de accionistas, Ivanhoé Cambridge cuenta con un Código de Conducta Empresarial para consejeros, así como políticas relacionadas, incluyendo una política sobre operaciones restringidas.	16	NV
102-29	Identificar y gestionar impactos económicos, ambientales y sociales	41, 44		16	NV
PARTICIPACIÓN DE INTERESADOS					
102-40	Lista de grupos de interesados	43			NV
102-41	Contratos colectivos de trabajo		Los empleados de Ivanhoé Cambridge no están sindicalizados, con la excepción de unos pocos empleados en una propiedad de Quebec, que representan el 1% de todos los empleados.	8	NV
102-42	Identificación y selección de interesados	43			NV
102-43	Enfoque a la participación de interesados	43			NV
102-44	Temas clave y preocupaciones planteadas	44-45			NV
PRÁCTICA DE PRESENTACIÓN DE INFORMES					
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	8			NV
102-46	Definición de contenido de informes y restricciones de temas	43			NV
102-47	Lista de temas significativos	44			NV
102-48	Reexpresión de información	42			NV
102-49	Cambios en la forma de presentar informes	42, 44			NV
102-50	Plazo para la presentación de informes	42			NV
102-51	Fecha del informe más reciente	42			NV
102-52	Ciclo de presentación de informes	42			NV
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	64			NV
102-54	Reclamaciones de presentación de informes de acuerdo con los Estándares GRI	42			NV
102-55	Índice de contenido GRI	50-55			NV
102-56	Garantía externa	42			NV

NORMAS	DIVULGACIONES*	UBICACIÓN	RESPUESTA DIRECTA	ODS ONU	GARANTÍA EXTERNA
TEMAS SIGNIFICATIVOS					
TEMAS ECONÓMICOS					
GRI 103: Enfoque de administración 2016 <i>La información en 103-1, 103-2 y 103-3 es aplicable a: GRI 203 y GRI 204.</i>					
103-1	Explicación del tema significativo y su restricción	40	Información disponible en la página web en la sección de Responsabilidad Social bajo Comunidades.		NV
103-2	El enfoque de administración y sus componentes				NV
103-3	Evaluación del enfoque de administración				NV
<i>Omisión: Hemos desarrollado una visión de responsabilidad social corporativa para 2020 y hemos establecido cinco objetivos principales que cubren los aspectos de responsabilidad social corporativa (p. 40). Reportamos sobre estos objetivos con un plan de acción anual seguido por todas las unidades de negocios y servicios corporativos. Nuestra Visión de aspectos ambientales, sociales y de gobierno para 2020 está alineada con nuestro Plan Estratégico 2019-2022, donde se ha identificado a la responsabilidad social corporativa como una prioridad.</i>					
COMPROMISO SOCIAL Y COMUNITARIO					
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016					
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	48	Información disponible en la página web en la sección de Responsabilidad Social bajo Comunidades.		NV
COMPRAS RESPONSABLES					
GRI 204: Prácticas de compras 2016					
204-1	Proporción del gasto en proveedores locales	48	Información disponible en la página web en la sección de Responsabilidad Social bajo Comunidades.	11 12	NV
TEMAS AMBIENTALES					
GRI 103: Enfoque de administración 2016 <i>La información en 103-1, 103-2 y 103-3 es aplicable a: GRI 302, GRI 303, GRI 305 y GRI 306.</i>					
103-1	Explicación del tema significativo y su restricción	40	Información disponible en la página web en la sección de Responsabilidad Social bajo Administración Ambiental.		NV
103-2	El enfoque de administración y sus componentes				NV
103-3	Evaluación del enfoque de administración				NV
<i>Omisión: Hemos desarrollado una visión de responsabilidad social corporativa para 2020 y hemos establecido cinco objetivos principales que cubren los aspectos de responsabilidad social corporativa (p. 40). Reportamos sobre estos objetivos con un plan de acción anual seguido por todas las unidades de negocios y servicios corporativos. Nuestra Visión de aspectos ambientales, sociales y de gobierno para 2020 está alineada con nuestro Plan Estratégico 2019-2022, donde se ha identificado a la responsabilidad social corporativa como una prioridad.</i>					
GESTIÓN DE ENERGÍA					
GRI 302: Energía 2016					
302-3	Intensidad de la energía	46	Información disponible en la página web en la sección de Responsabilidad Social bajo Administración Ambiental.	7 8 12 13	NV
GESTIÓN DE EMISIONES DE GASES DE INVERNADERO					
GRI 305: Emisiones 2016					
305-4	Intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero	46	Información disponible en la página web en la sección de Responsabilidad Social bajo Administración Ambiental.	13	NV
GESTIÓN DE MATERIALES RESIDUALES					
GRI 306: Efluentes y residuos 2016					
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación		Información disponible en la página web en la sección de Responsabilidad Social bajo Administración Ambiental.	3 12	NV
306-3	Derrames significativos	Ninguno		3 12	NV

NORMAS	DIVULGACIONES*	UBICACIÓN	RESPUESTA DIRECTA	ODS ONU	GARANTÍA EXTERNA
TEMAS SOCIALES					
GRI 103: Enfoque de administración 2016 <i>La información en 103-1, 103-2 y 103-3 es aplicable a: GRI 401, GRI 402, GRI 403, GRI 404, GRI 405 y GRI 406.</i>					
103-1	Explicación del tema significativo y su restricción	40	Información disponible en la página web en la sección de Responsabilidad Social bajo Contratación de Empleados.		NV
103-2	El enfoque de administración y sus componentes				NV
103-3	Evaluación del enfoque de administración				NV
<i>Omisión: Hemos desarrollado una visión de responsabilidad social corporativa para 2020 y hemos establecido cinco objetivos principales que cubren los aspectos de responsabilidad social corporativa (p. 40). Reportamos sobre estos objetivos con un plan de acción anual seguido por todas las unidades de negocios y servicios corporativos. Nuestra Visión de aspectos ambientales, sociales y de gobierno para 2020 está alineada con nuestro Plan Estratégico 2019-2022, donde se ha identificado a la responsabilidad social corporativa como una prioridad.</i>					
CONTRATACIÓN DE EMPLEADOS Y RETENCIÓN					
GRI 401: Empleo 2016					
401-1	Nuevos empleados contratados y rotación de empleados	49		5	NV
EMPLEO Y CONDICIONES DE TRABAJO					
GRI 401: Empleo 2016					
401-2	Beneficios proporcionados a empleados de tiempo completo que no se ofrecen a empleados temporales o de medio tiempo		Los beneficios sociales ofrecidos a los empleados asalariados están disponibles en un portal interno para empleados. Algunos beneficios de los empleados son de naturaleza confidencial y, por lo tanto, no son públicos.	8	NV
GRI 402: Relaciones laborales/de administración 2016					
402-1	Plazos mínimos de notificación sobre cambios operacionales		Ivanhoé Cambridge se compromete a respetar los requisitos mínimos de notificación anticipada en caso de que cualquier cambio en sus operaciones pueda tener un impacto significativo en el trabajo de los empleados. Con ese fin, la Compañía aplica su política corporativa, que cubre todas las obligaciones legales en las diversas jurisdicciones donde Ivanhoé Cambridge opera lugares de negocios.	8	NV
SALUD Y SEGURIDAD DE NUESTROS EMPLEADOS					
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016					
403-2	Tipos de lesiones y tasas de lesiones, enfermedades ocupacionales, días perdidos, ausentismo y número de muertes relacionadas con el trabajo	49		3 8	NV
CAPACITACIÓN Y DESARROLLO DE HABILIDADES					
GRI 404: Capacitación y educación 2016					
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	49		4 5 8	NV
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y desarrollo profesional		Los empleados permanentes deben determinar sus objetivos de desempeño junto con su supervisor. Este enfoque promueve un diálogo abierto entre el personal y los gerentes a través de evaluaciones regulares y ajustes periódicos.	5 8	NV

NORMAS	DIVULGACIONES*	UBICACIÓN	RESPUESTA DIRECTA	ODS ONU	GARANTÍA EXTERNA
EQUIDAD, DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES DE TRABAJO					
Gri 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016					
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	49, 63		5 8	NV
405-2	Relación entre salario base y remuneración de mujeres a hombres		Ivanhoé Cambridge cumple con la Ley de Igualdad de Pago de Quebec y aplica estas disposiciones a sus oficinas y propiedades en todo el país. Su sistema de clasificación de puestos de trabajo se basa en un sistema de evaluación basado en puntos y una estructura de pago que garantiza la igualdad de pago mediante ajustes continuos. Además, para garantizar la igualdad interna, Ivanhoé Cambridge actualiza sistemáticamente sus evaluaciones de trabajo para que los nuevos puestos o puestos redefinidos se asignen a la escala salarial adecuada.	5 8	NV
GRI 406: No discriminación 2016					
406-1	Incidentes de discriminación y acciones correctivas tomadas		Ninguno	5 8 16	NV
OTROS TEMAS					
GRI 103: Enfoque de administración 2016 <i>La información en 103-1, 103-2 y 103-3 es aplicable a: GRI 205, GRI 206, GRI 307, GRI 415 y GRI 419.</i>					
103-1	Explicación del tema significativo y su restricción	40-41			NV
103-2	El enfoque de administración y sus componentes	40-41			NV
103-3	Evaluación del enfoque de administración		Omisión: Hemos desarrollado una visión de responsabilidad social corporativa para 2020 y hemos establecido cinco objetivos principales que cubren los aspectos de responsabilidad social corporativa (p. 40). Reportamos sobre estos objetivos con un plan de acción anual seguido por todas las unidades de negocios y servicios corporativos. Nuestra Visión de aspectos ambientales, sociales y de gobierno para 2020 está alineada con nuestro Plan Estratégico 2019-2022, donde se ha identificado a la responsabilidad social corporativa como una prioridad.		NV
ÉTICA DE NEGOCIOS					
GRI 205: Anticorrupción 2016					
205-1	Operaciones evaluadas por riesgos relacionados con corrupción	Ninguno	La política anticorrupción está disponible en el portal interno para empleados.	16	NV
205-2	Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	41	La política anticorrupción es un complemento al Código de Conducta Empresarial. Todos los empleados deben presentar una declaración de cumplimiento cada año.	16	NV
205-3	Incidentes confirmados de corrupción y medidas adoptadas	Ninguno		16	NV
GRI 206: Comportamiento anti-competitivo 2016					
206-1	Acciones legales por comportamiento anticompetitivo, competencia económica y prácticas de monopolio	Ninguno		16	NV
GRI 415: Política pública 2016					
415-1	Aportaciones políticas	Ninguno	Según se describe en la política anticorrupción, las contribuciones políticas no están autorizadas.		NV

NORMAS	DIVULGACIONES*	UBICACIÓN	RESPUESTA DIRECTA	ODS ONU	GARANTÍA EXTERNA
CUMPLIMIENTO					
GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016					
307-1	Incumplimiento de leyes y reglamentos ambientales		Ninguno	16	NV
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016					
419-1	Incumplimiento de leyes y reglamento en el ámbito social y económico		Ninguno	16	NV
CONSTRUCCIÓN E INMUEBLES-SUPLEMENTO DE SECTOR					
GRI 103: Enfoque de administración 2016 <i>La información en 103-1, 103-2 y 103-3 es aplicable a: CRE1, CRE2, CRE3, CRE5, CRE7 y CRE8.</i>					
103-1	Explicación del tema significativo y su restricción		Información disponible en la página web en la sección de Responsabilidad Social bajo Contratación de Empleados y Administración Ambiental.		NV
103-2	El enfoque de administración y sus componentes				NV
103-3	Evaluación del enfoque de administración		Omisión: Hemos desarrollado una visión de responsabilidad social corporativa para 2020 y hemos establecido cinco objetivos principales que cubren los aspectos de responsabilidad social corporativa (p. 40). Reportamos sobre estos objetivos con un plan de acción anual seguido por todas las unidades de negocios y servicios corporativos. Nuestra Visión de aspectos ambientales, sociales y de gobierno para 2020 está alineada con nuestro Plan Estratégico 2019-2022, donde se ha identificado a la responsabilidad social corporativa como una prioridad.		NV
CRE1	Intensidad energética del edificio	46		7 8 12 13	NV
CRE2	Intensidad del agua del edificio	46		8 12	NV
CRE3	Intensidad de gases de efecto invernadero de edificios	46		13	NV
CRE5	Terrenos remediados y en necesidad de remediación para el uso de terrenos existentes o previstos, conforme a las designaciones legales aplicables		1. Descontaminado y remediado. (157,117 m ²) 2. Evaluado para remediación (209,444 m ²) 3. Estatus desconocido (0 m ²)	3 12	NV
CRE6	Porcentaje de la organización que opera con cumplimiento verificado con un sistema de gestión de salud y seguridad reconocido internacionalmente		Ivanhoé Cambridge desarrolló una serie de programas y políticas internas de salud y seguridad. Cuando se realiza la presentación de informes, no se verifican externamente en cuanto al cumplimiento de la normativa internacional.	3 8	NV
CRE7	Número de personas desplazadas voluntariamente e involuntariamente y/o reasentadas por desarrollo, desglosadas por proyecto		Ninguno en los proyectos desarrollados por Ivanhoé Cambridge.	11	NV
CRE8	Número y lista de edificios certificados	47	Información disponible en la página web en la sección de Responsabilidad Social bajo Administración Ambiental.	4 7 8 9 11 12 13	NV

*No hay omisiones de información

¹NV: Información estándar no verificada por un tercero

Lista de propiedades clave

Al 31 de diciembre, 2018

Comercial

PROPIEDAD	UBICACIÓN	TITULARIDAD (%)	ÁREA RENTABLE BRUTA (m ²)	ÁREA RENTABLE BRUTA (R ²)
AMÉRICA DEL NORTE				
CANADÁ				
NOVA SCOTIA				
Mic Mac Mall	Dartmouth	100.0	64,800	697,700
QUEBEC				
Galerías d'Anjou	Montreal	50.0	121,200	1,304,700
Laurier Québec	Quebec City	100.0	117,000	1,259,000
Fairview Pointe-Claire	Pointe-Claire	50.0	105,600	1,136,900
Carrefour de l'Estrie	Sherbrooke	50.0	104,200	1,121,300
Place Ste-Foy	Quebec City	100.0	56,900	612,900
Montreal Eaton Centre	Montreal	100.0	25,800	277,600
Place Montréal Trust	Montreal	100.0	25,000	269,000
Downtown Complex	Montreal	100.0	18,100	195,100
ONTARIO				
Vaughan Mills	Vaughan	100.0	118,600	1,276,300
Oshawa Centre	Oshawa	100.0	112,600	1,212,300
Bayshore Shopping Centre	Ottawa	50.0	82,000	882,500
Conestoga Mall	Waterloo	100.0	61,200	659,000
Mapleview Shopping Centre	Burlington	50.0	59,000	635,300
Outlet Collection at Niagara	Niagara-on-the-Lake	100.0	51,400	553,400
MANITOBA				
Outlet Collection Winnipeg	Winnipeg	50.0	37,800	406,500
ALBERTA				
CrossIron Mills	Rocky View (Calgary)	100.0	107,900	1,161,700
Market Mall	Calgary	50.0	101,600	1,093,200
Southgate Centre	Edmonton	50.0	87,500	941,800
The Core	Calgary	50.0	62,000	666,900
Premium Outlet Collection EIA	Edmonton	50.0	39,300	422,500
Deerfoot Meadows	Calgary	100.0	29,800	321,100
COLUMBIA BRITÁNICA				
Metropolis at Metrotown	Burnaby	100.0	166,100	1,787,600
Guildford Town Centre	Surrey	100.0	111,600	1,201,300
Tsawwassen Mills	Tsawwassen	100.0	102,000	1,097,300
Woodgrove Centre	Nanaimo	50.0	69,700	749,900
Mayfair Shopping Centre	Victoria	100.0	47,400	510,100
ESTADOS UNIDOS				
Mary Brickell Village	Miami	42.7	18,200	196,000

PROPIEDAD	UBICACIÓN	TITULARIDAD (%)	ÁREA RENTABLE BRUTA (m ²)	ÁREA RENTABLE BRUTA (R ²)
SUDAMÉRICA				
BRASIL				
CEARÁ				
North Shopping Fortaleza	Fortaleza	86.8	47,200	507,600
North Shopping Jóquei	Fortaleza	86.8	35,600	383,600
Via Sul Shopping	Fortaleza	65.1	25,700	276,900
North Shopping Maracanaú	Maracanaú	86.8	19,500	210,200
DISTRITO FEDERAL				
Conjunto Nacional	Brasília	49.8	37,400	402,100
MATO GROSSO				
Pantanal Shopping	Cuiabá	26.1	45,400	488,600
RÍO DE JANEIRO				
Shopping Nova América	Río de Janeiro	24.3	83,400	898,200
Shopping Nova Iguaçú	Nova Iguaçú	38.2	45,600	490,600
Boulevard Rio Shopping	Río de Janeiro	80.1	28,900	310,700
Downtown	Río de Janeiro	86.8	17,900	192,500
Botafogo Praia Shopping	Río de Janeiro	65.9	15,600	167,700
RIO GRANDE DO NORTE				
Natal Shopping	Natal	86.8	27,200	293,200
RIO GRANDE DO SUL				
Shopping Center Iguatemi Porto Alegre	Porto Alegre	31.3	77,700	836,200
RONDÔNIA				
Porto Velho Shopping	Porto Velho	86.8	43,700	469,800
SÃO PAULO				
Shopping Interlagos	São Paulo	43.4	84,600	910,200
CenterVale Shopping	São José dos Campos	43.7	49,100	528,700
Parque das Bandeiras Shopping	Campinas	86.8	42,300	455,700
Golden Square Shopping	São Paulo	86.8	30,000	322,600
EUROPA				
ALEMANIA				
Wilmsdorfer Arcaden	Berlín	92.5	39,400	424,200
ASIA				
CHINA				
La Nova	Changsha	60.0	38,600	415,000
TOTAL			2,939,100	31,633,200

Oficinas

PROPIEDAD	UBICACIÓN	TITULARIDAD (%)	ÁREA RENTABLE BRUTA (m ²)	ÁREA RENTABLE BRUTA (R ²)
AMÉRIQUE DU NORD				
CANADÁ				
QUEBEC				
Place Ville Marie	Montreal	100.0	239,500	2,577,700
Le 1000 De La Gauchetière	Montreal	100.0	85,200	917,100
World Trade Centre Montréal	Montreal	100.0	52,800	568,000
Édifice Jacques-Parizeau	Montreal	100.0	52,800	568,000
Le 1500	Montreal	100.0	51,200	551,000
Maison Manuvie	Montreal	50.0	45,100	485,800
455 Saint-Antoine Ouest	Montreal	100.0	7,600	81,700
Édifice Price	Quebec City	100.0	5,300	57,200
415 Saint-Antoine Ouest	Montreal	100.0	4,800	51,200
ALBERTA				
Eighth Avenue Place	Calgary	33.0	179,800	1,935,500
TD Square Office (Oil & Dome)	Calgary	50.0	73,500	791,400
TD Canada Trust Tower	Calgary	50.0	57,400	617,300
ESTADOS UNIDOS				
1211 Avenue of the Americas	Nueva York	100.0	187,300	2,015,900
10 & 120 South Riverside Plaza	Chicago	100.0	131,600	1,416,800
1411 Broadway	Nueva York	49.9	113,700	1,224,200
3 Bryant Park	Nueva York	51.0	109,800	1,182,200
Stone Street Square (85 Broad)	Nueva York	100.0	104,100	1,120,400
River Point	Chicago	36.0	100,500	1,082,200
Newport Corporate Center	Bellevue	100.0	92,600	996,800
999 Third Avenue	Seattle	100.0	91,500	985,000
U.S. Bank Center	Seattle	50.0	87,700	943,600
One Boston Place	Boston	49.8	74,800	805,600
180 North LaSalle	Chicago	100.0	73,000	785,400
Tabor Center	Denver	49.1	68,300	734,900
515 North State	Chicago	40.0	61,500	662,000
125 South Wacker Drive	Chicago	100.0	53,600	576,800
PacMutual	Los Angeles	100.0	43,100	464,200
410 17th Street	Denver	98.1	40,500	436,500
MWest Properties	Silicon Valley	47.7	23,800	256,300
EUROPA				
FRANCIA				
Cap Ampère	París	100.0	78,300	842,800
REINO UNIDO				
The Minster Building	Londres	100.0	27,500	296,200
Stonecutter Court	Londres	100.0	13,900	149,100
21 Lombard Street	Londres	100.0	10,800	116,000
OCEANÍA				
AUSTRALIA				
Liberty Place	Sídney	24.3	60,200	647,700
TOTAL			2,503,100	26,942,500

Industrial/logística

PROPIEDAD	UBICACIÓN	TITULARIDAD (%)	ÁREA RENTABLE BRUTA (m ²)	ÁREA RENTABLE BRUTA (R ²)
AMÉRICA DEL NORTE				
CANADÁ				
PIRET	Muchas ciudades y provincias	38.2	1,766,100	19,009,900
VersaCold	Muchas ciudades y provincias	50.0	198,600	2,137,300
ESTADOS UNIDOS				
Cartera IDI Logistics	Muchas ciudades y estados	50.0	3,894,200	41,916,800
Cartera Evergreen	Muchas ciudades y estados	100.0	1,280,200	13,779,500
Cartera PIRET portfolio	Muchas ciudades y estados	38.2	834,700	8,984,800
EUROPA				
REINO UNIDO				
Peel Logistics Property	Manchester/Liverpool	80.0	47,000	505,900
ASIA				
SINGAPUR				
20 Tuas South Avenue	Singapur	24.7	151,800	1,634,000
8 Jurong Pier Road	Singapur	9.7	100,100	1,077,500
Tuas South Link 1	Singapur	28.7	62,900	677,100
71 Tuas South Avenue	Singapur	9.7	30,600	329,000
CHINA				
FM Taicang	Taicang	47.5	115,700	1,245,000
Changshu	Changshu	47.5	111,300	1,198,200
Fengxian	Fengxian	47.5	99,200	1,067,900
Nantong	Nantong	47.5	82,900	892,100
Ever Gain Teda	Taicang	47.5	60,900	655,600
Foshan	Foshan	47.5	59,000	635,200
INDIA				
CASA	Chennai	48.8	204,300	2,199,100
OCEANÍA				
AUSTRALIA				
Oxford Cold Storage	Melbourne	40.0	123,300	1,327,700
Minchinbury	Sidney	97.5	88,600	953,200
Altona North	Melbourne	97.5	21,400	229,800
Marshall Court A	Melbourne	97.5	9,900	107,000
Larapinta	Brisbane	97.5	7,700	82,900
Erskine Park	Sidney	97.5	5,700	61,300
TOTAL			9,356,100	100,706,800

Residencial

PROPIEDAD	UBICACIÓN	TITULARIDAD (%)	NÚMERO DE UNIDADES
AMÉRICA DEL NORTE			
CANADÁ			
QUEBEC			
Rockhill	Montreal	100.0	1,004
Quartier QB	Quebec City	50.0	684
ESTADOS UNIDOS			
Cartera GGIF	Múltiples ciudades y estados	14.2/28.5	13,860
Stuyvesant Town/Peter Cooper Village	Nueva York	48.0	11,244
Cartera Veritas	San Francisco	48.0/55.5	2,314
Cartera GDCV	Múltiples ciudades y estados	47.5	985
Cartera GSG Silicon Valley	San José	34.0	948
Ascent Apartments	San José	75.1	650
Avana Forbes Creek	Seattle	47.0	496
The Ritz Plaza	Nueva York	60.0	479
Aventine Fort Totten	Washington	95.0	308
Cartera GSG Residential	Estados Unidos	35.3	277
210 West 70th Street	Nueva York	49.0	165
555 6th Avenue	Nueva York	47.5	163
360 East 65th Street	Nueva York	47.5	158
210 West 89th Street	Nueva York	70.0	148
141 East 33rd Street	Nueva York	47.5	120
10 Downing Street	Nueva York	47.5	115
41 Park Avenue	Nueva York	47.5	112
20 Park Avenue	Nueva York	47.5	99
1143 2nd Avenue	Nueva York	47.5	93
364 West 18th Street	Nueva York	47.5	64
108 West 15th Street	Nueva York	50.0	56
8 Gramercy Park	Nueva York	47.5	56
167 East 82nd Street	Nueva York	47.5	9
MÉXICO			
Gran Ciudad Nuevo Sur	Monterrey	100.0	204

PROPIEDAD	UBICACIÓN	TITULARIDAD (%)	NÚMERO DE UNIDADES
EUROPA			
REINO UNIDO			
Hamlet Gardens	Londres	89.5	122
39 Hill Street	Londres	89.5	60
4B Merchant Square	Londres	89.5	60
Thurloe Estate	Londres	89.8	58
Circus Apartments	Londres	89.5	45
Garden House	Londres	89.8	31
Luke House	Londres	89.5	30
Strathmore Court	Londres	89.8	21
Cedar House	Londres	89.8	17
65 Duke Street	Londres	89.5	16
Somerset Court	Londres	89.8	14
Prince of Wales Terrace	Londres	89.8	13
Imperial House	Londres	89.8	11
62 Green Street	Londres	89.5	9
ALEMANIA			
Hipster Housen	Berlín	90.0	160
Kaiserkarree	Berlín	90.0	118
Biessentaler & Buttman	Berlín	90.0	47
Kaulsdorfer Str. 129-135	Berlín	90.0	40
Kameruner Str. 12	Berlín	90.0	36
Inn Str. 27	Berlín	90.0	30
Malplaquet Str. 38	Berlín	90.0	27
Alt Moabit 76	Berlín	90.0	18
TOTAL			35,794

Hoteles

PROPIEDAD	UBICACIÓN	TITULARIDAD (%)	NÚMERO DE UNIDADES
AMÉRICA DEL NORTE			
CANADÁ			
QUEBEC			
Fairmont The Queen Elizabeth	Montreal	100.0	950
Fairmont Le Château Frontenac	Quebec City	100.0	611
W Montréal	Montreal	100.0	152
ONTARIO			
Fairmont Royal York	Toronto	20.0	1,339
ESTADOS UNIDOS			
Fairmont Olympic Hotel	Seattle	66.7	450
TOTAL			3,502

Titularidad en compañías que cotizan en bolsa o de propiedad privada y fondos de inversión inmobiliarios

TITULARIDAD EN COMPAÑÍAS QUE COTIZAN EN BOLSA	UBICACIÓN	MONTO (EN MILLONES \$)	TITULARIDAD (%)
FPI Cominar	Canadá	95	4.7
Gecina	Francia	2,382	15.2
Valores de mercado	Global	427	N/A
TPG RE Finance Trust	Estados Unidos	181	N/A
TITULARIDAD EN COMPAÑÍAS DE PROPIEDAD PRIVADA	UBICACIÓN		
Ankar Administradora de Shopping Centers Ltda	Brasil		
Au Sommet Place Ville Marie, S.E.C.	Canadá		
Chongbang Holdings (International) Ltd	China		
Claridge IC Immobilier, Société en commandite	Canadá		
Grandi Stazioni	Italia		
HBS Global Properties	Estados Unidos		
IC US Capital Partners LLC	Estados Unidos		
MIRA Group LP	México		
Peel Logistics Advisor LLP	Reino Unido		
Piramal Ivanhoe Residential	India		
Sociétés de gestion LOGOS	Asia-Pacífico		
VersaCold Logistics Services LP	Canadá		
FONDOS DE INVERSIÓN INMOBILIARIOS	UBICACIÓN		
Apollo	Estados Unidos		
Beacon Capital Strategic Partners	Estados Unidos		
Blackstone	Global		
Cerberus	Europa y Estados Unidos		
CIM	Estados Unidos		
COIMA	Italia		
Colyzeo Investors	Europa occidental y Francia		
Greystar Equity Partners	Estados Unidos		
Greystone	Estados Unidos		
GTIS Brazil	Brasil		
ICAMAP	Europa		
KingSett	Canadá		
KKR	Estados Unidos		
Lone Star	Global		
PAG	Asia-Pacífico		
Praedium	Estados Unidos		
Rockpoint	Estados Unidos		
TPG	Estados Unidos y Europa		
VR China LP	China		
Warburg Pincus	China		

Equipo de liderazgo

Al 31 de enero de 2019

Daniel Fournier

Presidente del Consejo y Director General

Nathalie Palladitcheff

Presidente

Sylvain Fortier

Director de Inversiones e Innovación

Alfonso Graceffa

Titular de Unidades de Negocio

Adam Adamakakis

Vicepresidente Ejecutivo,
Oficina, América del Norte

Myriam Blouin

Vicepresidente Ejecutivo,
Alineación Organizacional y
Recursos Humanos

Mathieu Bolté

Vicepresidente Ejecutivo y
Director Financiero

Denis Boulianne

Vicepresidente Ejecutivo,
Asuntos Jurídicos,
Director Jurídico y Secretario

Denis Couture

Vicepresidente Ejecutivo,
Asuntos Públicos e Internacionales

Christine Filgiano

Vicepresidente Ejecutivo,
Construcción de Cartera y
Administración de Riesgo

Rita-Rose Gagné

Presidente,
Mercados de crecimiento

Karim Habra

Titular de Europa

Arthur Lloyd

Director de Desarrollo,
Oficina, América del Norte y
Vicepresidente

Mario D. Morroni

Vicepresidente Ejecutivo,
Industrial, América del Norte

Ezio Sicurella

Vicepresidente Ejecutivo,
Fondos de Inversión Residencial,
Hoteles e Inmuebles

Claude Sirois

Presidente,
Comercial

Consejo de Administración

Al 31 de enero de 2019

Daniel Fournier

Presidente del Consejo y
Director General
Ivanhoé Cambridge Inc.

Réal Brunet

Consejero Corporativo

Jamie Forster

Administrador Senior
de Inversiones de Pensiones,
América del Norte Rio Tinto
Canada Management Inc.

Sylvain Gareau

Vicepresidente Régime des rentes
du Mouvement Desjardins

Gilles Horrobin

Director de Inversiones Fiducie
globale des régimes de retraite de
la Société de transport de Montréal

Maarika Paul

Vicepresidente Ejecutivo y
Director Financiero, Caisse de
dépôt et placement du Québec

L'hon. David R. Peterson, C.P., C.R.

Presidente del Consejo Cassels
Brock & Blackwell LLP

Line Rivard

Consejero Corporativo

Martin Roy

Presidente y Director General
Association de bienfaisance et de
retraite des policiers et policières
de la Ville de Montréal

Pierre Seccareccia

Consejero Corporativo

Kim Thomassin

Vicepresidente Ejecutivo,
Asuntos Legales y Secretario
Caisse de dépôt et placement
du Québec



Ivanhoé Cambridge

1001 Rue du Square-Victoria
Suite C- 500
Montreal (Quebec) H2Z 2B5
+ 1 514 841 7600

102-53

Para preguntas o comentarios

media@ivanhoecambridge.com

El informe de actividades de 2018 es publicado por el Departamento de Asuntos Públicos y Comunicaciones de Ivanhoé Cambridge.

Este informe también está disponible en francés, español, portugués, alemán y mandarín, y se encuentra en la página web de la Compañía: ivanhoecambridge.com

Redactores

Asuntos Públicos y Comunicaciones
Comunicaciones Cécile Vignes

Diseño

ardoise.com

© 2019





**Ivanhoé
Cambridge**

Caisse de dépôt et placement
du Québec